

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол №

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

38.03.06

38.03.06 "Торговое дело" - профиль "Маркетинг"

Кафедра: 65- Экономика, технология и управление коммерческой деятельности (ЭТиУКД)

Факультет: Инженерно-экономический

Квалификация: бакалавр

Программа подготовки: академ. бакалавриат

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4г

Виды деятельности

- научно-исследовательский
- организационно-управленческий
- проектный
- торгово-технологический

Год начала подготовки 2011

Образовательный стандарт 1334

12.11.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

Начальник УО

Декан

Зав. кафедрой

/ Хворенков В.В./

/ Кадацкая М.С./



Якимович Б.А.

2017 г.

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 - 2	Август						
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	2 - 8		9 - 15	16 - 22	23 - 29		30 - 12	13 - 19	20 - 26	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7		8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
I																		К	Э	Э	Э	К																Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
II																		К	Э	Э	Э	К																Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
III																		К	Э	Э	Э	К																	Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
IV																Э	Э	К	К															Э	Э	П	П	Д	Д	Д	Д	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	17	17	34	17	17	34	17	17	34	15	15	30	132
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	3	3	6	3	3	6	2	2	4	22
П	Производственная практика		2	2		2	2		2	2		2	2	8
Д	Выпускная квалификационная работа											4	4	4
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР											2	2	2
К	Каникулы	2	8	10	2	8	10	2	8	10	2	8	10	40
Итого		22	30	52	22	30	52	22	30	52	19	33	52	208
Студентов		21			16			16			14			
Групп		1			1			1			1			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	16	17	22	25	43	44	45	52	53	54	64	65	66	73	74	75	85	86	87	94	95	96	106	107	108	115	116	117	190			
Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов			ЗЕТ	Распределение по курсам и семестрам																												Закреплен	
							По плану	в том числе Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СРС		Факт	Курс 1								Курс 2								Курс 3								Курс 4				
		Семестр 1 [17 нед]			Семестр 2 [17 нед]					Семестр 3 [17 нед]			Семестр 4 [17 нед]			Семестр 5 [17 нед]			Семестр 6 [17 нед]			Семестр 7 [15 нед]			Семестр 8 [15 нед]															
		Лек	Лаб	Пр	Лек	Лаб				Пр		Лек	Лаб	Пр	Лек	Лаб	Пр	Лек	Лаб	Пр	Лек	Лаб	Пр	Лек	Лаб	Пр	Лек	Лаб	Пр	Лек	Лаб	Пр	Лек	Лаб	Пр	Лек	Лаб	Пр	Лек	Лаб
	Итого		23	49			7	9076	3483	4837	243	176	48	212	208	48	242	160	16	290	160	32	258	160	32	304	226	32	234	135	15	135	195		165					
	Итого по ООП (без факультативов)		23	48			7	8968	3423	4789	240	176	48	212	208	48	242	160	16	290	160	32	258	160	32	304	196	32	204	135	15	135	195		165					
	Б=50% В=50% ДВ(от В)=32.1%									42%	58%																													
	Итого по блоку Б1		23	48			7	8212	3423	4789	219	176	48	212	208	48	242	160	16	290	160	32	258	160	32	304	196	32	204	135	15	135	195		165					
	Б=50% В=50% ДВ(от В)=32.1%									42%	58%																													
Б1	Дисциплины (модули)		23	48			7	8212	3423	4789	219	176	48	212	208	48	242	160	16	290	160	32	258	160	32	304	196	32	204	135	15	135	195		165					
Б1.Б	Базовая часть		17	13			3	3960	1523	2437	110	128	48	80	176	48	160	112	16	176	128		160				52	32	12	75		75	30		15					
Б1.Б.1	Иностранный язык		1	3				324	128	196	9		32			32				32			32																	
Б1.Б.1.1	Иностранный язык			12				144	64	80	4		32			32																				13				
Б1.Б.1.2	Иностранный язык (деловой)			3				72	32	40	2									32																13				
Б1.Б.1.3	Иностранный язык (проф. перевод)		4					108	32	76	3											32														13				
*																																								
Б1.Б.2	История		1					108	48	60	3	32		16																						1				
Б1.Б.3	Философия		2					144	64	80	4				32		32																			3				
Б1.Б.4	Экономическая теория		1	2			1	324	112	212	9	32		16	32		32																							
Б1.Б.4.1	Экономическая теория		2	1				216	80	136	6	32		16	16		16																			2				
Б1.Б.4.2	Экономическая теория (доп. главы)			2			2	108	32	76	3				16		16																			2				
*																																								
Б1.Б.5	Русский язык			1				72	32	40	2	16		16																						69				
Б1.Б.6	Математика		12					324	128	196	9	32		32	32		32																			6				
Б1.Б.7	Информатика		1	2			2	216	64	152	6	16	16		16	16																				65				
Б1.Б.8	Экология			8				108	45	63	3																					30		15		30				
Б1.Б.9	Безопасность жизнедеятельности			7				108	45	63	3																			30		15				30				
Б1.Б.10	Менеджмент		4					180	64	116	5									32		32																		
Б1.Б.11	Маркетинг		3					180	80	100	5						32		48																	65				
Б1.Б.12	Статистика		3					180	64	116	5						32		32																	64				
Б1.Б.13	Экономика организации			2				144	64	80	4			32		32																				67				
Б1.Б.14	Бухгалтерский учет		3					180	64	116	5					32		32																		64				
Б1.Б.15	Коммерческая деятельность			4			4	180	64	116	5									32		32														65				
Б1.Б.16	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия			4				144	64	80	4									32		32														25				
Б1.Б.17	Теоретические основы товароведения		2					180	64	116	5				32		32																			65				
Б1.Б.18	Логистика		4					144	64	80	4								32		32															65				
Б1.Б.19	Правовое регулирование профессиональной деятельности		7					144	60	84	4																				30		30			65				
Б1.Б.20	Рекламная деятельность		7					144	45	99	4																				15		30			65				
Б1.Б.21	Организация, технология и проектирование предприятий		3					180	64	116	5						16	16	32																	65				
Б1.Б.22	Информационные технологии в профессиональной деятельности		6					180	64	116	5																32	32								65				
Б1.Б.23	Физическая культура			6				72	32	40	2																20		12							11				
*																																								
Б1.В	Вариативная часть		6	35			4	4252	1900	2352	109	48		132	32		82	48		114	32	32	98	160	32	304	144		192	60	15	60	165		150					
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины		5	18			3	2664	1059	1605	74	16		16	32		16	48		48	32	32	32	128	32	176	112		144	60	15	60	30		30					
Б1.В.ОД.1	Социология			1				72	32	40	2	16		16																						4				
Б1.В.ОД.2	Правоведение			3				108	48	60	3						32		16																	76				

[illegible]

[illegible]

*																																
Индекс	Наименование		Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР	Всего часов			ЗЕТ	Неделя		Часов Итого	Неделя		Часов Итого	Неделя		Часов Итого	Неделя		Часов Итого	Неделя		Часов Итого	Неделя		Часов Итого	Неделя		Часов Итого
БЗ	Государственная итоговая аттестация						По плану	Конта кт.р.	СР	Факт	9																			6		
Индекс	Наименование		Экз	За	ЗаО	КП	КР	Всего часов			ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	Лек	Лаб	Пр	Лек	Лаб	Пр	Лек	Лаб	Пр	Лек	Лаб	Пр	Лек	Лаб	Пр	Лек	Лаб	Пр
БЗ.Г	Подготовка и сдача государственного экзамена							По плану	Конта кт.р.	СР	Факт																					
*																																
Индекс	Наименование						Всего часов			ЗЕТ	Неделя		Часов Итого	Неделя		Часов Итого	Неделя		Часов Итого	Неделя		Часов Итого	Неделя		Часов Итого	Неделя		Часов Итого	Неделя		Часов Итого	
БЗ.Д	Подготовка и защита ВКР						По плану	Конта кт.р.	СР	Факт	9																			6		324
БЗ.Д.1	Подготовка и защита ВКР		Баз					По плану	Конта кт.р.	СР	Факт	9																		6		324
*																																
Индекс	Наименование		Экз	За	ЗаО	КП	КР	Всего часов			ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	Лек	Лаб	Пр	Лек	Лаб	Пр	Лек	Лаб	Пр	Лек	Лаб	Пр	Лек	Лаб	Пр	Лек	Лаб	Пр
ФТД	Факультативы			1				По плану	Конта кт.р.	СР	Факт													30		30						
ФТД.1	Деловой документооборот			6				108	60	48	3												30		30							
*																																

1	ОК-1	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
		Б1.Б.2 История
		Б1.Б.3 Философия
		Б1.В.ОД.3 Теория и практика кооперации
		Б1.В.ДВ.1.1 История (в проф. Области) Б1.В.ДВ.1.2 философия эк
2	ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
		Б1.Б.4 Экономическая теория
		Б1.Б.4.1 Экономическая теория
		Б1.Б.4.2 Экономическая теория (доп. главы)
		Б1.Б.11 Маркетинг
		Б1.Б.12 Статистика
		Б1.Б.13 Экономика организации
		Б1.Б.14 Бухгалтерский учет
		Б1.Б.15 Коммерческая деятельность
		Б1.В.ОД.4 Основы экономического анализа
		Б1.В.ОД.6 Бизнес-планирование
		Б1.В.ОД.11 Маркетинговые исследования Б1.В.ОД.12 Ценообразование
3	ОК-3	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
		Б1.Б.1 Иностранный язык
		Б1.Б.1.1 Иностранный язык
		Б1.Б.1.2 Иностранный язык (деловой)
		Б1.Б.1.3 Иностранный язык (проф. перевод)
		Б1.Б.5 Русский язык
		Б1.В.ДВ.2.2 Политология
		Б1.В.ДВ.3.1 Психология
		Б1.В.ДВ.7.1 Управление персоналом
		Б1.В.ДВ.13.1 Деловая риторика
		Б2.У.1 Учебная (по получению первичных профессиональных умений и навыков)
4	ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
		Б1.Б.21 Организация, технология и проектирование предприятий
		Б1.В.ОД.1 Социология
		Б1.В.ОД.18 Поведение потребителя
		Б1.В.ДВ.2.1 Этика делового общения
		Б1.В.ДВ.2.2 Политология
		Б1.В.ДВ.3.1 Психология
		Б1.В.ДВ.3.2 Культурология
		Б1.В.ДВ.13.1 Деловая риторика
		Б2.У.1 Учебная (по получению первичных профессиональных умений и навыков)
		Б2.П.1 По получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
		Б2.П.2 Научно-исследовательская
5	ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию
		Б1.Б.1 Иностранный язык
		Б1.Б.5 Русский язык
		Б1.Б.7 Информатика
		Б1.Б.19 Правовое регулирование профессиональной деятельности
		Б1.В.ОД.2 Правоведение
		Б1.В.ОД.8 Программные средства офисного назначения
		Б1.В.ОД.13 Электронная коммерция
		Б1.В.ДВ.2.1 Этика делового общения
		Б1.В.ДВ.13.1 Деловая риторика
		Б2.У.1 Учебная (по получению первичных профессиональных умений и навыков)
6	ОК-6	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности
		Б1.Б.14 Бухгалтерский учет
		Б1.Б.16 Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия
		Б1.Б.19 Правовое регулирование профессиональной деятельности
		Б1.В.ОД.3 Теория и практика кооперации
		Б1.В.ОД.19 Налоги и налогообложение
		Б1.В.ДВ.7.1 Управление персоналом
		Б2.У.1 Учебная (по получению первичных профессиональных умений и навыков)
		Б2.П.1 По получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
		Б2.П.2 Научно-исследовательская
7	ОК-7	способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
		Б1.Б.23 Физическая культура Прикладная физическая культура
8	ОК-8	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
		Б1.Б.9 Безопасность жизнедеятельности
9	ОК-9	владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
		Б1.Б.4 Экономическая теория
		Б1.Б.4.1 Экономическая теория
		Б1.Б.4.2 Экономическая теория (доп. главы)
		Б1.Б.6 Математика
		Б1.В.ОД.4 Основы экономического анализа
		Б1.В.ОД.9 Математические методы в маркетинге
10	ОК-10	готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма
		Б1.Б.2 История
		Б1.Б.9 Безопасность жизнедеятельности
		Б1.В.ДВ.1.1 История (в проф. Области)
		Б1.В.ДВ.1.2 философия эк
		Б1.В.ДВ.3.2 Культурология

11	ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
		Б1.Б.1.2	Иностранный язык (деловой)
		Б1.Б.1.3	Иностранный язык (проф. перевод)
		Б1.Б.5	Русский язык
		Б1.Б.7	Информатика
		Б1.Б.16	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия
		Б1.Б.19	Правовое регулирование профессиональной деятельности
		Б1.Б.22	Информационные технологии в профессиональной деятельности
		Б1.В.ОД.7	Компьютерное моделирование в профессиональной деятельности
		Б1.В.ОД.8	Программные средства офисного назначения
		Б1.В.ОД.11	Маркетинговые исследования
		Б1.В.ОД.13	Электронная коммерция
		Б2.У.1	Учебная (по получению первичных профессиональных умений и навыков)
		способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем	
12	ОПК-2	Б1.Б.6	Математика
		Б1.В.ОД.7	Компьютерное моделирование в профессиональной деятельности
		Б1.В.ОД.9	Математические методы в маркетинге
		Б1.В.ДВ.4.1	Основы конъюнктурного прогнозирования
		Б1.В.ДВ.4.2	Методы моделирования в маркетинге
		Б1.В.ДВ.6.1	Математика 0
		Б2.П.2	Научно-исследовательская
		умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	
13	ОПК-3	Б1.Б.14	Бухгалтерский учет
		Б1.Б.15	Коммерческая деятельность
		Б1.Б.16	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия
		Б1.Б.19	Правовое регулирование профессиональной деятельности
		Б1.Б.21	Организация, технология и проектирование предприятий
		Б1.В.ОД.2	Правоведение
		Б1.В.ОД.3	Теория и практика кооперации
		Б1.В.ОД.12	Ценообразование
		Б1.В.ОД.13	Электронная коммерция
		Б1.В.ОД.19	Налоги и налогообложение
		Б1.В.ОД.20	Финансы, денежное обращение и кредит
		Б1.В.ДВ.7.1	Управление персоналом
		Б1.В.ДВ.12.2	Нематериальные товарные объекты в маркетинге
		Б2.П.2	Научно-исследовательская
14	ОПК-4	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	
		Б1.Б.7	Информатика
		Б1.Б.12	Статистика
		Б1.Б.14	Бухгалтерский учет
		Б1.Б.22	Информационные технологии в профессиональной деятельности
		Б1.В.ОД.8	Программные средства офисного назначения
		Б1.В.ОД.10	Управление маркетингом
		Б1.В.ДВ.9.1	Товароведение товаров производственного назначения
		Б1.В.ДВ.9.2	Товароведение потребительских товаров и услуг
		Б2.П.2	Научно-исследовательская
		готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	
		Б1.Б.11	Маркетинг
15	ОПК-5	Б1.Б.14	Бухгалтерский учет
		Б1.Б.17	Теоретические основы товароведения
		Б1.Б.18	Логистика
		Б1.Б.21	Организация, технология и проектирование предприятий
		Б1.В.ОД.13	Электронная коммерция
		Б1.В.ОД.16	Товароведение товаров однородных групп
		Б1.В.ОД.16.1	Товароведение товаров продовольственных групп
		Б1.В.ОД.16.2	Товароведение товаров непродовольственных групп
		Б1.В.ОД.16.3	Товароведение товаров промышленных групп
		Б1.В.ДВ.5.1	Товарная информация
		Б1.В.ДВ.5.2	Эксплуатационно-сопроводительные документы ТПН
		Б1.В.ДВ.6.2	Инженерная графика
		Б1.В.ДВ.9.1	Товароведение товаров производственного назначения
		Б1.В.ДВ.9.2	Товароведение потребительских товаров и услуг
		Б1.В.ДВ.12.2	Нематериальные товарные объекты в маркетинге
		Б2.П.1	По получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
		Б2.П.2	Научно-исследовательская
16	ПК-1	способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	
		Б1.Б.14	Бухгалтерский учет
		Б1.Б.16	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия
		Б1.Б.19	Правовое регулирование профессиональной деятельности
		Б1.Б.21	Организация, технология и проектирование предприятий
		Б1.В.ОД.16	Товароведение товаров однородных групп
		Б1.В.ОД.16.1	Товароведение товаров продовольственных групп
		Б1.В.ОД.16.2	Товароведение товаров непродовольственных групп
		Б1.В.ОД.16.3	Товароведение товаров промышленных групп
		Б1.В.ДВ.5.1	Товарная информация
		Б1.В.ДВ.5.2	Эксплуатационно-сопроводительные документы ТПН
		Б1.В.ДВ.9.1	Товароведение товаров производственного назначения
17	ПК-2	способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	
		Б1.Б.11	Маркетинг

18	ПК-3	Б1.Б.14	Бухгалтерский учет
		Б1.Б.15	Коммерческая деятельность
		Б1.Б.16	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия
		Б1.Б.18	Логистика
		Б1.Б.21	Организация, технология и проектирование предприятий
		Б1.В.ОД.10	Управление маркетингом
		Б1.В.ОД.21	Маркетинг в промышленности
		Б1.В.ДВ.7.1	Управление персоналом
		Б1.В.ДВ.7.2	Предпринимательская деятельность
		Б1.В.ДВ.10.2	Мерчандайзинг
		Б2.П.2	Научно-исследовательская
			готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
		Б1.Б.10	Менеджмент
		Б1.Б.11	Маркетинг
		Б1.Б.20	Рекламная деятельность
		Б1.Б.22	Информационные технологии в профессиональной деятельности
		Б1.В.ОД.4	Основы экономического анализа
19	ПК-4	Б1.В.ОД.9	Математические методы в маркетинге
		Б1.В.ОД.10	Управление маркетингом
		Б1.В.ОД.11	Маркетинговые исследования
		Б1.В.ОД.12	Ценообразование
		Б1.В.ОД.13	Электронная коммерция
		Б1.В.ОД.17	Маркетинг торговой деятельности
		Б1.В.ОД.18	Поведение потребителя
		Б1.В.ОД.21	Маркетинг в промышленности
		Б1.В.ДВ.4.1	Основы конъюнктурного прогнозирования
		Б1.В.ДВ.8.1	Социальный маркетинг
		Б1.В.ДВ.10.2	Мерчандайзинг
		Б1.В.ДВ.11.2	Инновационный маркетинг
		Б1.В.ДВ.13.2	Социологические исследования
		Б2.П.1	По получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
		Б2.П.3	Преддипломная
			способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации
20	ПК-5	Б1.Б.14	Бухгалтерский учет
		Б1.Б.16	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия
		Б1.В.ОД.16	Товароведение товаров однородных групп
		Б1.В.ОД.16.1	Товароведение товаров продовольственных групп
		Б1.В.ОД.16.2	Товароведение товаров непродовольственных групп
		Б1.В.ОД.16.3	Товароведение товаров промышленных групп
		Б1.В.ДВ.5.1	Товарная информация
		Б1.В.ДВ.5.2	Эксплуатационно-сопроводительные документы ТПН
		Б1.В.ДВ.6.1	Математика 0
		Б1.В.ДВ.9.1	Товароведение товаров производственного назначения
		Б1.В.ДВ.9.2	Товароведение потребительских товаров и услуг
		Б2.П.2	Научно-исследовательская
			способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами
		Б1.Б.21	Организация, технология и проектирование предприятий
		Б1.В.ОД.3	Теория и практика кооперации
		Б1.В.ДВ.3.1	Психология
		Б1.В.ДВ.7.1	Управление персоналом
21	ПК-6	Б1.В.ДВ.7.2	Предпринимательская деятельность
		Б2.П.2	Научно-исследовательская
			способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
		Б1.В.ОД.1	Социология
		Б1.В.ОД.4	Основы экономического анализа
		Б1.В.ОД.18	Поведение потребителя
		Б1.В.ОД.19	Налоги и налогообложение
		Б1.В.ДВ.2.1	Этика делового общения
		Б1.В.ДВ.3.1	Психология
		Б1.В.ДВ.7.2	Предпринимательская деятельность
		Б1.В.ДВ.8.2	Маркетинг партнерских отношений
		Б1.В.ДВ.13.1	Деловая риторика
		Б1.В.ДВ.13.2	Социологические исследования
22	ПК-7		способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
		Б1.Б.13	Экономика организации
		Б1.Б.14	Бухгалтерский учет
		Б1.Б.15	Коммерческая деятельность
		Б1.Б.21	Организация, технология и проектирование предприятий
		Б1.В.ОД.12	Ценообразование
		Б1.В.ДВ.5.1	Товарная информация
		Б1.В.ДВ.5.2	Эксплуатационно-сопроводительные документы ТПН
		Б2.П.2	Научно-исследовательская
			готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания
23	ПК-8	Б1.Б.10	Менеджмент
		Б1.Б.11	Маркетинг
		Б1.Б.21	Организация, технология и проектирование предприятий
		Б1.В.ОД.10	Управление маркетингом
		Б1.В.ОД.11	Маркетинговые исследования
		Б1.В.ОД.17	Маркетинг торговой деятельности
		Б1.В.ОД.18	Поведение потребителя
		Б1.В.ДВ.7.1	Управление персоналом
		Б1.В.ДВ.10.2	Мерчандайзинг
		Б2.П.3	Преддипломная
24	ПК-9		готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации
		Б1.Б.10	Менеджмент
		Б1.Б.20	Рекламная деятельность

		Б1.Б.21	Организация, технология и проектирование предприятий
		Б1.В.ОД.5	Оценка эффективности коммерческих инноваций
		Б1.В.ОД.10	Управление маркетингом
		Б1.В.ОД.14	Международный маркетинг
		Б1.В.ОД.15	Интегрированные маркетинговые коммуникации
		Б1.В.ОД.17	Маркетинг торговой деятельности
		Б1.В.ОД.18	Поведение потребителя
		Б1.В.ДВ.10.1	Брэндинг и медиапланирование
		Б1.В.ДВ.11.2	Инновационный маркетинг
		Б1.В.ДВ.13.2	Социологические исследования
25	ПК-10		способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности
		Б1.Б.10	Менеджмент
		Б1.Б.11	Маркетинг
		Б1.Б.18	Логистика
		Б1.Б.22	Информационные технологии в профессиональной деятельности
		Б1.В.ОД.4	Основы экономического анализа
		Б1.В.ОД.5	Оценка эффективности коммерческих инноваций
		Б1.В.ОД.7	Компьютерное моделирование в профессиональной деятельности
		Б1.В.ОД.9	Математические методы в маркетинге
		Б1.В.ОД.11	Маркетинговые исследования
		Б1.В.ОД.15	Интегрированные маркетинговые коммуникации
		Б1.В.ОД.16	Товароведение товаров однородных групп
		Б1.В.ОД.18	Поведение потребителя
		Б1.В.ОД.21	Маркетинг в промышленности
		Б1.В.ДВ.4.1	Основы конъюнктурного прогнозирования
		Б1.В.ДВ.10.1	Брэндинг и медиапланирование
		Б1.В.ДВ.11.2	Инновационный маркетинг
		Б1.В.ДВ.13.2	Социологические исследования
		Б2.П.3	Преддипломная
26	ПК-11		способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)
		Б1.Б.20	Рекламная деятельность
		Б1.Б.22	Информационные технологии в профессиональной деятельности
		Б1.В.ОД.5	Оценка эффективности коммерческих инноваций
		Б1.В.ОД.6	Бизнес-планирование
		Б1.В.ОД.13	Электронная коммерция
		Б1.В.ОД.15	Интегрированные маркетинговые коммуникации
		Б1.В.ДВ.4.2	Методы моделирования в маркетинге
		Б1.В.ДВ.10.1	Брэндинг и медиапланирование
		Б1.В.ДВ.11.2	Инновационный маркетинг
		Б2.П.3	Преддипломная
27	ПК-12		способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий
		Б1.Б.7	Информатика
		Б1.Б.10	Менеджмент
		Б1.Б.11	Маркетинг
		Б1.Б.12	Статистика
		Б1.Б.20	Рекламная деятельность
		Б1.Б.21	Организация, технология и проектирование предприятий
		Б1.Б.22	Информационные технологии в профессиональной деятельности
		Б1.В.ОД.4	Основы экономического анализа
		Б1.В.ОД.6	Бизнес-планирование
		Б1.В.ОД.7	Компьютерное моделирование в профессиональной деятельности
		Б1.В.ОД.15	Интегрированные маркетинговые коммуникации
		Б1.В.ДВ.13.2	Социологические исследования
28	ПК-13		готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)
		Б1.Б.13	Экономика организации
		Б1.Б.14	Бухгалтерский учет
		Б1.Б.15	Коммерческая деятельность
		Б1.Б.18	Логистика
		Б1.Б.21	Организация, технология и проектирование предприятий
		Б1.В.ОД.3	Теория и практика кооперации
		Б1.В.ДВ.7.2	Предпринимательская деятельность
		Б1.В.ДВ.8.2	Маркетинг партнерских отношений
		Б1.В.ДВ.11.1	Связи с общественностью и выставочно-ярмарочная деятельность
		Б2.П.2	Научно-исследовательская
		Б2.П.3	Преддипломная
29	ПК-14		способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность
		Б1.Б.4.2	Экономическая теория (доп. главы)
		Б1.Б.7	Информатика
		Б1.Б.12	Статистика
		Б1.Б.18	Логистика
		Б1.Б.21	Организация, технология и проектирование предприятий
		Б1.Б.22	Информационные технологии в профессиональной деятельности
		Б1.В.ОД.4	Основы экономического анализа
		Б1.В.ОД.11	Маркетинговые исследования
		Б1.В.ДВ.4.1	Основы конъюнктурного прогнозирования
		Б1.В.ДВ.4.2	Методы моделирования в маркетинге
		Б2.П.3	Преддипломная
30	ПК-15		готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы
		Б1.Б.10	Менеджмент
		Б1.Б.13	Экономика организации
		Б1.Б.18	Логистика
		Б1.Б.21	Организация, технология и проектирование предприятий
		Б1.В.ОД.7	Компьютерное моделирование в профессиональной деятельности
		Б2.П.2	Научно-исследовательская