

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»  
(ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УР

В.В. Хворенков

06.07.2017г.

165 ГИА(м)

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
**ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ НАПРАВЛЕНИЯ**  
**38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**  
**ПРОГРАММА «МАРКЕТИНГ»**

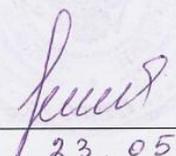
Кафедра: «Экономика, технология и управление коммерческой деятельностью»

Кафедра «Экономика, технология и управление коммерческой деятельностью»

Составитель: д.э.н, профессор Калинкина Галина Евгеньевна

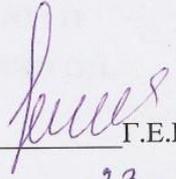
Положение о государственной итоговой аттестации выпускников по образовательной программе «МАРКЕТИНГ» составлено на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ» и утверждено на заседании кафедры «Экономика, технология и управление коммерческой деятельностью»

Протокол от 22.05.2017 г. № 9

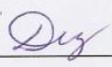
Заведующий кафедрой  Г.Е.Калинкина  
23.05 2017 г.

СОГЛАСОВАНО

Председатель учебно-методической комиссии  
по образовательной программе  
38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ» «МАРКЕТИНГ»

 Г.Е.Калинкина  
23.05 2017 г.

Начальник учебно-методического отдела  
Управления образования

 К.И. Дизендорф  
06.07.2017 2017 г.

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с действующим законодательством, «Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», утвержденным приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 г., № 636 и «Положением о государственной итоговой аттестации по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры ФГБОУ ВПО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова», утвержденным приказом ректора от 03.12.2015 г., № 1737, федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.03.2015 N 322 . Настоящее Положение устанавливает порядок проведения государственной итоговой аттестации выпускников магистратуры ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова», обучающихся по направлению 38.04.06 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО» программа «Коммерциализация и коммерческое сопровождение инноваций».

1.2. Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы требованиям соответствующего федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ» (уровень магистратуры).

## **2. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **2.1. Состав итоговых аттестационных испытаний**

Государственная итоговая аттестация предполагает государственный экзамен (ГЭ) и защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).

### **2.2. Сроки проведения**

Порядок прохождения государственной итоговой аттестации доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за 6 месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

Сроки государственной итоговой аттестации устанавливаются рабочим учебным планом по образовательной программе и календарным графиком учебного процесса на соответствующий учебный год. Последнее государственное аттестационное испытание должно завершиться не позднее 27 июня.

При формировании расписания устанавливается перерыв между государственными аттестационными испытаниями продолжительностью не менее 7 календарных дней.

### **2.3. Допуск к государственной итоговой аттестации**

2.3.1. К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план.

2.3.2. Допуск к государственной итоговой аттестации оформляется приказом начальника Управления магистратуры, аспирантуры и докторантуры.

2.3.3. Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо» и «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

2.3.4. Не позднее чем за 30 календарных дней до дня проведения первого государственного аттестационного испытания начальник Управления магистратуры, аспирантуры и докторантуры распоряжением по Управлению утверждает расписание государственных аттестационных испытаний (далее – расписание), в котором указываются даты, время и место проведения государственных аттестационных испытаний и предэкзаменационных консультаций, и доводит расписание до сведения обучающихся.

Выпускающая кафедра доводит расписание до сведения членов государственных экзаменационных комиссий и апелляционных комиссий, секретарей государственных экзаменационных комиссий, руководителей и консультантов выпускных квалификационных работ.

### 3. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

#### Цель ВКР

Целью выполнения ВКР является возможность показать способность и профессиональную подготовленность выпускника к проведению научных исследований и инженерных (прикладных) разработок в соответствии с выбранным направлением, что служит основанием для присвоения ему квалификации «магистр».

ВКР магистра может быть направлена на решение одной из следующих задач:

- выполнение теоретических и/или экспериментальных исследований, с целью получения научных результатов, совершенствования существующих научных теорий и методов исследования;
- решение актуальной прикладной задачи, отвечающей современным интересам и потребностям области практической деятельности отрасли по выбранному направлению подготовки магистров.

#### 3.1.. Тема ВКР: области тематики, способ выбора.

Тема ВКР должна быть актуальной, представлять научный и практический интерес и соответствовать выбранному обучающимся направлению.

Тематика выпускных квалификационных работ определяется согласно федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры) и другим нормативным документам и должна быть направлена на решение профессиональных задач. При выполнении выпускной квалификационной работы студенты должны показать свою способность и умение самостоятельно решать задачи в своих областях профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения, опираясь при этом на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

#### **Подготовка и защита ВКР направлена на формирование следующих компетенций: общекультурных (ОК):**

способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

#### **общепрофессиональных (ОПК):**

готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

#### **профессиональных (ПК):**

##### **организационно-управленческая деятельность:**

способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

**аналитическая деятельность:**

способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6);

**научно-исследовательская деятельность:**

способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);

способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);

способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9);

способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10);

**педагогическая деятельность:**

способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-11).

По письменному заявлению обучающегося выпускающая кафедра может предоставить обучающемуся возможность подготовки и защиты ВКР по теме, предложенной обучающимся, в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Для лиц, обучающихся по целевому контракту или по направлению от предприятия, тема ВКР, как правило, согласовывается с предприятием, направившим его на обучение.

Примерная тематика научно-исследовательской работы (ВКР) формулируется персонально не позднее ноября месяца первого года обучения. Перечень примерных тем ВКР дан в Приложении 1.

### 3.2. Число магистрантов, закрепленных за одним руководителем.

Непосредственное руководство магистрантами осуществляется руководителями, как правило, имеющими ученую степень и ученое звание. Допускается одновременное руководство не более чем пятью магистрантами.

## 4. РУКОВОДСТВО ВКР

### 4.1. Обязанности руководителя

Руководитель ВКР выполняет следующие виды работ:

- формулирует задание на выполнение ВКР;
- проводит систематические, предусмотренные расписанием, консультации: по подбору литературы, справочных, статистических и архивных материалов, фактического материала и других источников по теме ВКР, по ее содержанию и оформлению; по корректировке ее отдельных частей;

- оказывает помощь в выборе методики проведения исследования, в сборе дополнительной информации;

- осуществляет контроль выполнения ВКР в соответствии с разработанным индивидуальным планом и календарным графиком вплоть до ее защиты;
  - информирует кафедру в случае несоблюдения обучающимся установленного индивидуального плана и графика;
  - оценивает качество выполнения работы в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями;
  - по завершении работы составляет отзыв руководителя, в котором обязательно отражает результаты проверки текста ВКР на объем заимствования;
  - определяет готовность выпускника к защите ВКР.
- Руководитель несет ответственность за технически грамотное составление задания на выполнение ВКР.

#### 4.2. Обязанности консультанта

Выпускающей кафедре предоставляется право приглашать консультантов по отдельным разделам ВКР магистров. Консультантами могут назначаться лица, имеющие ученую степень и/или ученое звание, а также научные сотрудники и высококвалифицированные специалисты учреждений и предприятий, профессионально занятые в соответствующей тематике работы сфере деятельности.

Консультанты подписывают соответствующую часть работы, выполненной выпускником.

#### 4.3. Обязанности обучающегося

Разработка ВКР должна вестись в соответствии с требованиями к исходным материалам, содержанию и оформлению (п. 5 Положения).

Ответственность за содержание ВКР (текстовой части и иллюстрационно-графического материала), ее оформление, полноту освещенности вопросов, подлежащих разработке, несет обучающийся.

### 5. ТРЕБОВАНИЯ К ВКР

#### 5.1. Требования к материалам

Выпускная квалификационная работа выполняется в период прохождения практик и выполнения научно-исследовательской работы и представляет собой самостоятельную и логически завершенную работу, связанную с решением задач того вида деятельности, к которым готовится магистр – научно-исследовательской, проектной, производственно-технологической.

#### 5.2. Требования к содержанию

Выпускная квалификационная работа должна содержать следующие обязательные разделы:

- введение (постановка задачи);
- критический обзор литературы и состояния исследуемой области науки;
- методы и инструментарий решения поставленной задачи (методика и техника эксперимента или теоретического расчета, обработки результатов и т.п.);
- результаты исследований, проведенных обучающимся, а также технические, конструкторские и иные решения на отдельных этапах выполнения работы;
- анализ полученных результатов;
- заключение (выводы);
- список использованной литературы.

Титульный лист является первым листом выпускной квалификационной работы и оформляется по установленной форме (Приложение 2).

После титульного листа помещается оглавление, в котором приводятся все заголовки разделов выпускной квалификационной работы и указываются страницы, с которых они начинаются.

Во введении обосновывается актуальность темы выпускной квалификационной работы, определяется ее цель, формулируются задачи, которые необходимо решить для достижения поставленной цели, выбираются методы исследования.

Основная часть работы включает два-четыре раздела, которые разбивают на подразделы. Каждый раздел (подраздел) посвящен решению задач, сформулированных во введении, и заканчивается выводами, к которым пришел обучающийся в результате проведенного научного исследования или решения прикладной задачи.

Заключение должно быть прямо связано с теми целями и задачами, которые сформулированы во введении. Здесь даются выводы и обобщения, вытекающие из всей работы, даются рекомендации, указываются пути дальнейших исследований в рамках данной проблемы.

### 5.3. Требования к оформлению

Выпускная квалификационная работа должна быть отпечатана и переплетена. Объем работы определяется предметом, целями и методами исследования. Рекомендуемый объем 80-100 страниц машинописного текста, выполненного через 1,5 межстрочных интервала.

Оформление текстового материала ВКР должно соответствовать требованиям ГОСТ Р.7.011-2011 "Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления". Оформление библиографического списка должно соответствовать требованиям ГОСТ 7.1-2003 "Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления" (либо ГОСТ Р 7.0.9-2009 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическое обеспечение издательских и книготорговых процессов. (Общие требования)»). Для электронных ресурсов - ГОСТ 7.82-2001 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления».

## 6. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ВКР

### 6.1. Сроки выполнения

Сроки выполнения выпускной квалификационной работы по тематике составляют весь период обучения – 2 года (для очной формы обучения). Сроки оформления выпускной квалификационной работы – 4 семестр.

### 6.2. Место выполнения

Выпускная квалификационная работа может выполняться обучающимся как на выпускающей кафедре, осуществляющей подготовку по образовательной программе, так и на предприятии.

### 6.3. Контроль кафедры процесса выполнения ВКР

Выполнение выпускной квалификационной работы магистра осуществляется под руководством научного руководителя, который консультирует по проблеме исследования, контролирует выполнение индивидуального плана и несет ответственность за проведение исследований, качественное и своевременное выполнение. Рекомендуется проведение консультаций не реже одного раза в неделю. За 2–4 недели до защиты рекомендуется провести смотр работ с целью подведения предварительных итогов.

### 6.4. Рецензирование ВКР

Выпускные квалификационные работы магистров подлежат рецензированию.

Для проведения рецензирования указанная работа направляется одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками кафедры, и, как правило, не являющихся работниками ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова». Рецензентом назначается ведущий специалист в той области знаний, по тематике которой выполнена

выпускная квалификационная работа. Список рецензентов оформляется в виде служебной записки от руководителя направления подготовки магистров и представляется в отдел магистратуры не позднее, чем за 30 дней до защиты. Рецензенты утверждаются приказом ректора. На рецензию направляется полностью оформленная выпускная квалификационная работа, подписанная обучающимся, руководителем, консультантом (при наличии), а также руководителем программы. Рецензент проводит анализ выпускной квалификационной работы и представляет письменную рецензию на указанную работу. В рецензии оцениваются все разделы работы, степень новизны и самостоятельности исследования, владение методами научного анализа, аргументированность выводов, логика, язык и стиль изложения материала, оформление работы. В рецензии должна содержаться рекомендательная оценка. Срок представления рецензии – не позднее чем за три дня до защиты.

#### 6.5. Сроки представления работы и получения допуска к защите

Полностью оформленную пояснительную записку обучающийся передает руководителю выпускной квалификационной работы для составления отзыва, а ее электронный вариант – сотруднику выпускающей кафедры для проверки на объем заимствования. Рекомендуемый срок представления пояснительной записки – не менее чем за 11 рабочих дней до защиты. В случае неудовлетворительного состояния подготовки обучающегося к защите, руководитель выпускной квалификационной работы не менее чем за 5 дней до защиты письменно сообщает об этом заведующему кафедрой, обосновывая свое мнение.

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель представляет на выпускающую кафедру письменный отзыв о работе обучающегося в период ее подготовки.

Выпускающая кафедра обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом руководителя и рецензией не позднее чем за пять дней до дня защиты. Обучающийся расписывается об ознакомлении на отзыве и рецензии: «С отзывом (рецензией) ознакомлен», ставит подпись, расшифровку и дату.

Допуск к защите выпускной квалификационной работы подписывает руководитель направления.

#### 6.6. Требования к ВКР по проверке на объем заимствования

Тексты выпускных квалификационных работ проверяются на объем заимствования не позднее чем за пять дней до защиты. Проверка проводится в соответствии с «Регламентом организации проверки на заимствование учебных работ обучающихся, научных и учебных изданий ИжГТУ имени М.Т.Калашникова, утвержденным приказом ректора №1447 от 02.12.2016.

В отзыве руководитель обязательно отражает результаты проверки текста выпускной квалификационной работы на объем заимствования, и в случае превышения порога заимствования, установленного в «Регламенте организации проверки на заимствование учебных работ обучающихся, научных и учебных изданий ИжГТУ имени М.Т.Калашникова», дает заключение об их правомочности.

Рекомендуемый допустимый порог заимствования – 40 %.

## 7. ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАЩИТЫ ВКР

### 7.1. Перечень и формы представляемых к защите документов

Секретарь ГЭК за два дня до проведения защиты выпускных квалификационных работ формирует комплекты документов к защите: индивидуальный учебный план магистранта, переплетенная обучающимся пояснительная записка ВКР, автореферат, отзыв руководителя, рецензия, электронный вариант ВКР, копии публикаций (при наличии), презентация и другие демонстрационные материалы, реферат ВКР, учетная карточка ВКР.

Реферат выпускной квалификационной работы оформляется в виде презентации (6 слайдов). Предлагается следующая структура реферата:

- цель работы – 1 слайд;
- основные этапы исследования – 4 слайда;
- результаты работы – 1 слайд.

Учетная карточка выпускной квалификационной работы оформляется в виде электронного документа (формат DOC/DOCX) и содержит следующую информацию:

1. Исполнитель – Фамилия Имя Отчество (полностью).
  2. Тема.
  3. Год выполнения.
  4. Уровень образования (бакалавр/ специалист/ магистр).
  5. Форма обучения (ОФО, ЗФО, ОЗФО).
  6. Направление (шифр и название).
  7. Название образовательной программы (название профиля/ специализации/ магистерской программы).
  8. Руководитель - Фамилия Имя Отчество (полностью), степень, должность (с указанием кафедры).
  9. Шифр УДК (проставляется научной библиотекой).
- 7.2. Знакомство с графиком защит

График защит выпускных квалификационных работ (график распределения выпускников по дням работы ГЭК) доводится до сведения обучающихся не менее чем за две недели до заседания ГЭК.

7.3. Регламент работы ГЭК, использование печатных материалов, вычислительных и иных технических средств

Публичная защита выпускных квалификационных работ преследует следующие цели:

- проверка умений и навыков в области профессиональных компетенций;
- контроль уровня подготовки обучающихся (по всему спектру дисциплин учебного плана, включая фундаментальные);
- демонстрация навыков публичной дискуссии и защиты научно-технических идей и проектов.

Время защиты одного обучающегося не должно превышать 30 минут, из которых на сообщение о содержании работы отводится не более 10 минут. Предлагается следующая процедура защиты:

- сообщение секретаря ГЭК о теме работы, обучающемся (ФИО, группа) и руководителе работы (ФИО);
- доклад автора о содержании работы и основных результатах (может сопровождаться презентацией и/или плакатами);
- вопросы членов ГЭК, присутствующих преподавателей и ответы на вопросы (всего до 10 минут);
- представление отзыва руководителя выпускной квалификационной работы и рецензии;
- дискуссия, в которой могут принимать участие все присутствующие.

Защита проводится в присутствии всех желающих. Рекомендуется присутствие на защите руководителя выпускной квалификационной работы.

Выпускник может использовать на защите наглядные печатные материалы (таблицы, диаграммы, графики, схемы и т.д.). В этом случае необходимо подготовить не менее 5 комплектов материалов и раздать их перед началом защиты своей работы каждому члену ГЭК. Выпускающая кафедра обеспечивает обучающихся средствами ЭВТ, необходимыми на защите выпускных квалификационных работ.

Окончательное решение по докладу и результатам работы члены ГЭК выносят на закрытом заседании с указанием оценки и принятием рекомендаций по возможности и целесообразности продолжения обучения на следующей ступени образования. По предложению ГЭК на закрытом заседании может присутствовать руководитель выпускной квалификационной работы.

При объявлении результатов председатель ГЭК сообщает обучающимся решение комиссии, включая оценки за работу и рекомендации.

Реферат и учетная карточка выпускной квалификационной работы (формат PDF) хранятся в научной библиотеке ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова». Полный текст ВКР (пояснительная записка, приложения, демонстрационные материалы) в электронной форме (формат PDF) хранится на выпускающей кафедре.

#### 7.4. Критерии выставления оценки за работу

Предлагается оценивать следующие аспекты работы:

- соответствие требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки;
- текстовый и иллюстративный материал;
- доклад, обоснование методов, результаты и самостоятельность выполнения;
- ответы на вопросы.

Выпускная квалификационная работа обучающегося оценивается выставлением одной из оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» – представленные на защиту иллюстративный и текстовый материалы выполнены в соответствии с нормативными документами и согласуются с требованиями, предъявляемыми к уровню подготовки магистра по направлению обучения. Защита проведена выпускником грамотно с четким изложением содержания ВКР и достаточным обоснованием самостоятельности ее выполнения. Ответы на вопросы членов ГЭК даны в полном объеме. Выпускник в процессе защиты показал высокую подготовку к профессиональной деятельности. Отзыв руководителя положительный. Рецензия от внешнего рецензента, являющегося высококвалифицированным, ведущим специалистом в данной области, либо обладающего соответствующей степенью или званием, положительная.

Оценка «хорошо» – представленные на защиту иллюстративный и текстовый материалы выполнены в соответствии с нормативными документами, но имеют место незначительные отклонения от существующих требований. Защита проведена грамотно, с достаточным обоснованием самостоятельности разработки ВКР, но с неточностями в изложении отдельных положений ее содержания. Ответы на некоторые вопросы членов ГЭК даны в неполном объеме. Выпускник в процессе защиты показал хорошую подготовку к профессиональной деятельности, содержание работы и ее защита согласуются с требованиями, предъявляемыми к уровню подготовки магистра по направлению. Отзыв руководителя положительный. Рецензия от внешнего рецензента, являющегося высококвалифицированным, ведущим специалистом в данной области, либо обладающего соответствующей степенью или званием, положительная.

Оценка «удовлетворительно» – представленные на защиту иллюстративный и текстовый материалы в целом выполнены в соответствии с нормативными документами, но имеют место отступления от существующих требований. Защита проведена выпускником с обоснованием самостоятельности выполнения ВКР, но с недочетами в изложении ее содержания. На отдельные вопросы членов ГЭК ответы не даны. Выпускник в процессе защиты показал достаточную подготовку к профессиональной деятельности, но при защите работы отмечены отдельные отступления от требований, предъявляемых к уровню подготовки магистра по направлению. Рецензия от внешнего рецензента, являющегося высококвалифицированным, ведущим специалистом в данной области, либо обладающего соответствующей степенью или званием, отрицательная.

Оценка «неудовлетворительно» – представленные на защиту иллюстративный и текстовый материалы в целом выполнены в соответствии с нормативными документами, но имеют место нарушения существующих требований. Защита проведена выпускником на низком уровне с ограниченным изложением содержания ВКР и с необоснованным обоснованием самостоятельности ее выполнения. На большую часть вопросов, заданных членами ГЭК, ответов не поступило. Проявлена недостаточная профессиональная подготовка. В отзыве руководителя имеются замечания. Рецензия от внешнего рецензента, являющегося высококвалифицированным, ведущим специалистом в данной области, либо обладающего соответствующей степенью или званием, отрицательная.

## 8. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

### 8.1. Форма и число экзаменов

ГЭ по содержанию реализуется в виде междисциплинарного экзамена по направлению и предполагает, что ответ на каждый вопрос требует знаний различных дисциплин. Данный вид экзамена наряду с оценкой уровня усвоения содержания отдельных профильных дисциплин оценивает также знания, навыки и профессиональные компетенции, вытекающие из общих требований к уровню подготовки выпускника, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки.

### 8.2. Перечень дисциплин, выносимых на государственный экзамен:

Полный перечень дисциплин, включенных в программу государственного экзамена, приводится в Программе ГЭ (Приложение 3).

### 8.3. Сроки выдачи вопросов и подготовки к государственному экзамену

Не менее чем за 6 месяцев до начала государственной итоговой аттестации выпускающая кафедра обновляет Программу государственного экзамена и утверждает начальником Управления магистратуры, аспирантуры и докторантуры. Программа государственного экзамена доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за 6 месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

### 8.4. Форма и процедура проведения государственного экзамена

Государственный экзамен проводится в устной форме. В каждом билете содержится количество вопросов, заранее определенное решением выпускающей кафедры. Время на подготовку также определяется решением выпускающей кафедры.

Решение о выставляемых оценках принимается государственной экзаменационной комиссией на закрытом заседании по результатам голосования простым большинством голосов. При равном числе голосов председательствующий обладает правом решающего голоса. Решение, принятое комиссией, оформляется протоколом и объявляется обучающимся в день проведения экзамена.

### 8.5. Критерии оценивания

Экзаменационная работа обучающегося оценивается выставлением одной из оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся строит ответ логично в соответствии с планом, демонстрирует максимально глубокое знание профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры, делает содержательные выводы. Демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебно-методического комплекса и дополнительных источников информации. На все вопросы даны ответы более чем на 80%.

Оценка «хорошо» ставится за развернутый, полный, с незначительными ошибками или одной существенной ошибкой устный ответ, в котором выдерживается план сообщения основного материала. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры, однако наблюдается некоторая непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика. Демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебно-методического комплекса и дополнительных источников информации. На все вопросы даны ответы более чем на 60%.

Оценка «удовлетворительно» ставится за устный развернутый ответ, содержащий сообщение основного материала при двух-трех существенных фактических ошибках. Обучающийся демонстрирует слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументируются. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры отсутствуют. Вопросы раскрыты менее чем на 60% или нет ответа на 1 вопрос.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Обучающийся проявляет

стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны. Нет ответов более чем на 1 вопрос или материал раскрыт в объеме менее 40%.

8.6. Требования к материалам, представляемым к государственному экзамену

К государственному экзамену обучающиеся обеспечиваются:

– программой государственного экзамена, содержащей перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен и список рекомендуемой литературы по каждой дисциплине;

– билетами, составленными на основе перечня вопросов, выносимых на государственный экзамен;

– листами бумаги для подготовки к ответу.

В случае необходимости решением выпускающей кафедры обучающемуся могут быть предоставлены средства ЭВТ

**Примерные темы выпускных квалификационных работ  
по образовательной программе магистратуры  
«Маркетинг» 38.04.02 «Менеджмент»**

**Кафедра «Экономика, технология и управление коммерческой деятельностью»**

- 1) Исследование форм организации интернет-торговли современного коммерческого предприятия.
- 2) Исследование соответствия построения модели услуги предпочтениям потребителей и требованиям рынка.
- 3) Исследование и совершенствование методики формирования брэнда (фирмы, товара, территории).
- 4) Анализ факторов конкурентоспособности субъектов рынка электронной коммерции.
- 5) Исследование организации и управления продажами телекоммуникационных услуг на рынке города.
- 6) Анализ методик оценки соответствия брэнда сформированным категориям и представлениям потребителя.
- 7) Исследование маркетингового инструментария формирования конкурентных стратегий
- 8) Исследование методов отображения пространственного распределения спроса по территории города
- 9) Исследование и совершенствование ценовых стратегий на рынке строительных материалов г. Ижевска
- 10) Исследование потребительских предпочтений на рынке консалтинговых услуг.
- 11) Исследование возможностей сетевой организации элементов системы продвижения продукта
- 12) Разработка дифференцированной маркетинговой стратегии на основе оценки и категорирования клиентской базы.
- 13) Исследование возможностей использования личного маркетинга в профессиональном продвижении.
- 14) Исследование возможностей латерального маркетинга в совершенствовании коммуникационных инструментов предприятия.
- 15) Исследование места и роли маркетинга в тендерных закупках товаров.
- 16) Исследование возможностей повышения конкурентоспособности сервисных услуг.

*Приложение 2. Титульный лист ВКР магистра*

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»  
(ФГБОУ ВО «ИЖГТУ имени М.Т. Калашникова»)

К защите  
Руководитель направления  
\_\_\_\_\_ (И.О. Фамилия)  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**Фамилия, имя, отчество магистранта**

**Название выпускной квалификационной работы**

**Шифр и наименование направления магистратуры**

**Шифр и наименование магистерской программы**

**Выпускная квалификационная работа магистра**

Магистрант  
\_\_\_\_\_

Научный руководитель  
\_\_\_\_\_ (И.О. Фамилия)

Научный консультант  
\_\_\_\_\_ (И.О. Фамилия)

Руководитель программы  
\_\_\_\_\_ (И.О. Фамилия)

**ИЖЕВСК 20\_\_**

*Приложение 3. Программа ГЭ*

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»  
(ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Начальник УМАД

\_\_\_\_\_ С.А.Шиляев

«\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ г.

**ПРОГРАММА**  
**государственного экзамена**  
По направлению **38.04.02 Менеджмент**  
Программа «**Маркетинг**»  
на \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ учебный год

Ижевск, 2017

Кафедра «Экономика, технология и управление коммерческой деятельностью»

Составитель д.э.н., профессор Калинкина Галина Евгеньевна

Программа государственного экзамена государственной итоговой аттестации выпускников по образовательной программе составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.04.06 Торговое дело и утверждена на заседании кафедры «Экономика, технология и управление коммерческой деятельностью»

Протокол от \_\_\_\_\_ 201 г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ 201 г. \_\_\_\_\_ Г.Е.Калинкина

СОГЛАСОВАНО

Председатель учебно-методической комиссии  
по образовательной программе «Маркетинг»  
направления 38.04.06 Торговое дело \_\_\_\_\_ Г.Е.Калинкина

\_\_\_\_\_ 201 г.

## **ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

Программа государственного экзамена включает ключевые и практически значимые вопросы по комплексу дисциплин магистерской подготовки по программе «Маркетинг»

Государственный экзамен является заключительным этапом подготовки магистров и проводится с целью оценки теоретических знаний и проверки подготовленности выпускника магистратуры к профессиональной деятельности.

Обучающийся должен подтвердить знания фундаментальных основ базовых дисциплин программы:

- 1) «Маркетинговые инновации»
- 2) «Исследование и совершенствование маркетинговых систем»
- 3) «Брэндинг и коммуникации»

## **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

### ***1.1.Маркетинговые инновации***

#### ***1.2.Экзаменационные вопросы***

1. Значение маркетинговых инноваций. Понятие и классификация маркетинговых инноваций. Анализ факторов успеха и неудач нововведений.
2. Аспекты расширения использования концепции маркетинга во второй половине XX века. Классификация видов маркетинга в связи с маркетинговыми инновациями.
3. Потребности человека как основа для разработки маркетинговых инноваций. Новаторство потребителя. Процесс принятия продукта новаторами. Категории потребителей по времени восприятия ими новинок.
4. Управление процессом разработки и выведения нового продукта: этапы процесса разработки нового товара, методические аспекты процесса генерации идей.
5. Эволюция рынков и развитие конкуренции. Сильные и слабые стороны традиционного маркетингового мышления. Вертикальный и латеральный маркетинг.
6. Вирусный, партизанский и событийный маркетинг: понятие, цель и задачи применения. Место и перспективы развития в маркетинговой деятельности.
7. Сенсорный и аромомаркетинг: понятие, цель и задачи применения. Место и перспективы развития в маркетинговой деятельности.
8. Эволюция маркетинга как результата бизнес-ориентаций: различия транзакционного маркетинга и маркетинга взаимодействия, виды бизнес-ориентаций.
9. Маркетинг взаимодействия: формы взаимоотношения с потребителями, создание лояльности, кастомизация-кастомеризация; формы взаимоотношения с партнерами, маркетинговые деловые сети.

#### **1.3.Список литературы для подготовки**

##### ***2.1.Исследование и совершенствование маркетинговых систем***

##### ***2.2.Экзаменационные вопросы***

1. Определение системы. Материальные продукты, лежащие в основе системы  
Классификация систем.

2. Особенности организационных систем (цель, элементы, продукты обмена)
3. Специализированные элементы системы: каналы связи, сигналы, метаязык, характеристики фиксирующие содержание информации (семантическое, семиотическое, аксиологическое). Их сущность и функции.
4. Понятие и основные этапы исследования системы.
5. Система маркетинга, ее характеристика с точки зрения классификации систем, сложности, жесткости и открытости.
6. Элементы и границы системы маркетинга. Ее определение.
7. Обратная связь и ее роль в системе управления маркетингом.
8. Балансировка соотношения интересов потребителя и производителя при архитектурном моделировании маркетинговых систем.

### **2.3.Список литературы для подготовки**

1. Фомичев А.Н. Исследование систем управления: Учебник. – М.,: Издательство - торговая корпорация «Дашков и К»,2012. – 348 с.
2. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие: Учебник / Под ред. И.К.Ларионова, С.Н.Сильвестрова. – М.: ИТК Дашков и К, 2012. – 876 с.
3. Данелян Т.Я. Теория систем и системный анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Данелян Т.Я.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 303 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10867>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Дацко В.Н. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дацко В.Н.— Электрон. текстовые данные.— Химки: Российская международная академия туризма, 2013.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30158>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

### **3.1.Брэндинг и коммуникации**

#### **3.2.Экзаменационные вопросы**

1. Определения и основные характеристики брендов. Типология брендов.
2. Материальные и нематериальные составляющие бренда.
3. Схема (технология) формирования бренда.
4. Теоретические основы формирования идентичности бренда.
5. Атрибуты бренда.
6. Маркетинговые исследования элементов бренда и его эффективности.
7. Коммуникативная стратегия. Медиаплан по продвижению бренда .
8. Экономическая оценка бренда и его эффективности. Методы оценки бренда.
9. Основные показатели, по которым оценивается рекламная кампания.

### **3.3.Список литературы для подготовки**

- 1) Мазилкина Е.И. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие/ Мазилкина Е.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57161>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
- 2) Синяева И.М. Маркетинг в коммерции [Электронный ресурс]: учебник/ Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 548 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14069>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
- 3) Секстон Дон. Брендинг 101. Как создать самый ценный актив компании. - Минск: Попурри, 2010.

