

Аннотация к дисциплине

<u>Название модуля</u>		Б1.Б.7 Информатика					
<u>Номер</u>		<u>Академический год</u>			<u>семестр</u>		
<u>кафедра</u>		65 ЭТ и УКД	Программа	38.03.06 « Торговое дело», профили «Логистика»			
<u>Гарант модуля</u>		Титова О.В., к.э.н., доцент					
<u>Цели и задачи дисциплины, основные темы</u>		<p>Цели: формирование у студентов умения целенаправленно работать с информацией, профессионально использовать ее для получения, обработки и передачи посредством компьютерных информационных технологий и соответствующих им технических и программных средств.</p> <p>Задачи: формирование представлений об информации; об единстве информационных принципов построения и функционирования самоуправляемых систем различной природы. Овладение информационными и телекоммуникационными технологиями, навыками работы в типовых операционных средах с пакетами прикладных программ и сервисным программным обеспечением.</p> <p>Знания: основные понятия, определения, задачи информатики; структуру и элементы современного рынка информационных продуктов и услуг; способы кодирования и единицы измерения количества информации; системы счисления и логические основы работы цифровых вычислительных машин; основные устройства и функциональную организацию современного компьютера; назначение, основные функции программного обеспечения управления работой компьютера, приемы работы с ним; основы алгоритмизации и программирования и основные алгоритмические конструкции; основные технологии структурного и объектно-ориентированного программирования; основные возможности телекоммуникаций в профессиональной деятельности.</p> <p>Умения: осуществлять кодирование/декодирование информации, представленной в различных формах; определять информационную емкость различных носителей информации; осуществлять перевод чисел из одной системы счисления в другую; осуществлять основные операции по настройке, управлению работой и использованию типовых устройств ввода и вывода информации ЭВМ; использовать технологии обработки текста, графики, звука и мультимедиа посредством стандартного программного обеспечения ЭВМ; осуществлять хранение, поиск, сортировку и обмен информацией с использованием сетевых, телекоммуникационных технологий.</p> <p>Навыки: использования текстовых процессоров, организации хранения документов во внешней памяти и вывода их на печать в соответствии со стандартным форматом; выполнения основных операций над базой данных; осуществления основных операций с электронными таблицами, выполнения с ее помощью простейших вычислений; создания, форматирования и редактирования составных документов; применения пакетов прикладных программ; использование возможностей информационных, коммуникационных и мультимедиа технологий в решении учебных задач.</p> <p>Лекции (основные темы): Основные понятия информатики. Основы программирования.</p> <p>Лабораторные работы: Работа с MS Office</p>					
<u>Основная литература</u>		<p>Захарова Т.Б. Программы методической подготовки бакалавров педагогического образования по профилю «Информатика» с учетом требований ФГОС ВПО третьего поколения: методическое пособие/.— М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015.— 377 с.</p> <p>Львович И.Я. Основы информатики: учебное пособие.— Воронеж: Воронежский институт высоких технологий, 2014.— 339 с.</p>					
<u>Технические средства</u>		стандартно оборудованная лекционная аудитория, компьютерный класс					
<u>Компетенции</u>		Приобретаются студентами при освоении модуля					
<u>Общекультурные</u>		<p>ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>ОК- 9 -владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения</p> <p>ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ОПК- 4 -способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);</p>					
<u>Профессиональные</u>		<p>ПК-12 -способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий</p> <p>ПК -14 -способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность</p>					
<u>Зачетных единиц</u>	6	<u>Форма проведения занятий</u>	<u>Лекции</u>	<u>Практические занятия</u>	<u>ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ</u>	<u>Самостоятельная работа</u>	
		Всего часов	32(16/16)	-	32(16/16)	152	
<u>Виды контроля</u>	<u>Диф.зач /зач/ экз</u>	<u>КП/КР</u>	<u>Условие зачета модуля</u>	<u>Получение оценки 3,4,5</u> и ПОЛУЧЕНИЕ ОЦЕНКИ «ЗАЧТЕНО»	<u>Форма проведения самостоятельной работы</u>	Подготовка к контрольным лабораторным работам зачёту и экзамену	
<u>формы</u>	Э/З	КР					
<u>Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля</u>			Математика, Информатика и информационно-коммуникационные технологии(среднее(полное) общее образование)				

<u>Название модуля</u>		Б1.Б.10 Менеджмент					
<u>Номер</u>		<u>Академический год</u>			<u>семестр</u>		
<u>кафедра</u>		65 ЭТнУКД	<u>Программа</u>	38.03.06 «Торговое дело» профиль «Логистика»			
<u>Гарант модуля</u>		Маратканова О.Е., к.э.н., доцент					
<u>Цели и задачи дисциплины, основные темы</u>		<p>Цели: освоение студентами теоретических знаний в области менеджмента и формирование компетенций, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки «Торговое дело».</p> <p>Задачи: обучить студентов основам теоретического и практического менеджмента; функциям и методам управления; процессу принятия управленческих решений; особенностям управления организацией и ее функциональными подсистемами; развить самостоятельность мышления и творческий подход при анализе и оценке конкретных ситуаций в различных видах деятельности.</p> <p>Знания: сущность, содержание, основные принципы, функции, методы менеджмента, цели и стратегии организации, управление персоналом.</p> <p>Умения: ориентироваться в вопросах управления предприятием, его материальными ресурсами, финансами, персоналом.</p> <p>Навыки: владеть методами подготовки и реализации управленческих решений, налаживания коммуникаций, мотивации работников, разрешения конфликтов, сбора, обработки и анализа информации по отдельным проблемам менеджмента.</p> <p>Лекции (основные темы): Теоретические основы менеджмента. Организация как объект управления. Процесс и методы управления. Менеджер в системе управления</p> <p>ПРАКТИЧЕСКИЕ РАБОТЫ РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ, РАЗБОР СИТУАЦИЙ И ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ</p>					
<u>Основная литература</u>		<p>Макаров, В. М. Менеджмент : для бакалавров : учеб. пособие / В. М. Макаров, Г. В. Попова. - СПб. [и др.] : Питер, 2011. - 255, [1] с.</p> <p>Саак, А. Э. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ Родионова Н.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 415 с.</p>					
<u>Технические средства</u>		Аудиторная база для лекций, компьютеры, проекторы, методическое обеспечение дисциплины, информационное обеспечение дисциплины					
<u>Компетенции</u>		Приобретаются студентами при освоении модуля					
<u>Общекультурные</u>		-					
<u>Профессиональные</u>		<p>ПК-8. Готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания. ПК-9. Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации. ПК-12. Способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий. ПК-13. Готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) ПК-15. Готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.</p>					
<u>Зачетных единиц</u>	5	<u>Форма проведения занятий</u>	<u>Лекции</u>	<u>Практические занятия</u>	<u>Лабораторные работы</u>	<u>Самостоятельная работа</u>	
		<u>Всего часов</u>	32	32	-	116	
<u>Виды контроля</u>	<u>Диф.зач /ЗАЧ/ЭКЗ</u>	<u>КП/КР</u>	<u>Условие зачета</u>	<u>Получение оценки 3,4,5</u>		<u>Форма проведения самостоятельной работы</u>	<u>Подготовка к контрольным работам, докладам, практическим занятиям и экзамену</u>
<u>формы</u>	<u>экзамен</u>	<u>нет</u>	<u>модуля</u>				
<u>Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля</u>			«Маркетинг», «Информационные технологии управления», «Экономика и организация производства», «Экономика предприятия», «История».				

Аннотация к дисциплине

Название модуля		Б1.Б.11 Маркетинг				
Номер		Академический год			семестр	
Кафедра	65 ЭТиУКД	Программа	38.03.06 «Торговое дело», профиль «Логистика»			
Гарант модуля	Соколова Н.Г., д.э.н., доцент					
Цели и задачи дисциплины, основные темы	<p>Цели: приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, разработке стратегий маркетинга, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности.</p> <p>Задачи: Приобретение теоретических знание в области маркетинга, выявления, формирования и удовлетворения потребностей, организации маркетинговых исследований, разработки и внедрения комплекса маркетинга. Привитие устойчивых навыков использования инструментария маркетинга, методов анализа и оценки маркетинговой деятельности по разработке стратегии и тактики маркетинга организации.</p> <p>Знания: Цели, принципы, функции, объекты, средства и методы маркетинга, сегментация рынка, маркетинговая среда и её анализ. Иметь представление об этапах маркетинговых исследований, организации деятельности маркетинговых служб, стратегиях маркетинга.</p> <p>Умения: Применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка, разрабатывать и анализировать стратегии маркетинга.</p> <p>Навыки: Владеть умениями и навыками организации маркетинговой деятельности и оценки ее эффективности, методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; умениями и навыками информационного обеспечения маркетинга.</p> <p>Лекции (основные темы): Методологические основы маркетинга. Объекты и субъекты маркетинга. Маркетинговая среда. Основы целевого маркетинга. Комплекс маркетинга. Основы маркетинговых исследований. Планирование и организация маркетинга.</p> <p>Практические работы: Кейсовые задания по анализу исходных идей, концепций и стратегий маркетинга. Решение задач по элементам комплекса маркетинга. Деловые игры: целевой маркетинг, маркетинговые исследования, маркетинговое планирование.</p>					
Основная литература	<p>1.Бронникова, Т. С. Маркетинг: теория, методика, практика. - Москва : Кнорус, 2013. - 207 с. ;</p> <p>2.Секерин, В. Д. Основы маркетинга. - Москва : Кнорус, 2013. - 231с.;</p> <p>3.Ламбен, Ж. Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2012. - 718с.;</p> <p>4.Филип Котлер Маркетинг от А до Я [Электронный ресурс]: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 211 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43688.— ЭБС «IPRbooks», по паролю;</p> <p>5.Соколова Н.Г. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: практикум.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 266 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54505.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.</p>					
Технические средства	Аудитория для проведения лекционных и практических занятий, оснащенная презентационным оборудованием и компьютерный класс для проведения практических занятий, самостоятельной внеаудиторной работы студентов, имеющий доступ к электронным ресурсам и БД в Интернет.					
Компетенции	Приобретаются студентами при освоении модуля					
Общекультурные	ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.					
Общепрофессиональные	ОПК-5 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления.					
Профессиональные	ПК-2 способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери; ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; ПК-8 готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания; ПК-9 готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации; ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности; ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности; ПК-12 способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности с использованием информационных технологий; ПК-13 готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности; ПК-14 способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность.					
Зачетных единиц	5	Форма проведения занятий	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
		Всего часов	32	48	-	100
Виды контроля	Диф.зач /зач/ экз	КП/КР	Условие зачета модуля	Получение оценки 3,4,5	Форма проведения самостоятельной работы	Подготовка к контрольным и практическим работам, экзамену
формы	Экзамен	нет				
Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля			Экономическая теория; Информатика; Экономика организации; Статистика; Теоретические основы товароведения, Организация, технология и проектирование предприятий, а также учебная практика.			

<u>Номер</u>		<u>Академический год</u>		<u>семестр</u>		
<u>кафедра</u>	65 ЭТ и УКД	<u>Программа</u>	38.03.06 « Торговое дело», профиль «Логистика»			
<u>Гарант модуля</u>	Лейхтер С.В., к.п.н., доцент					
<u>Цели и задачи дисциплины, основные темы</u>	<p>Цели: ознакомление с основными принципами коммерции и направлениями коммерческой деятельности, с ролью и местом специалиста в управлении коммерческой деятельностью предприятия.</p> <p>Задачи: приобретение теоретических знаний и практических навыков организации коммерческой деятельности в инфраструктурах рынка.</p> <p>Знания: основных понятий и принципов организации коммерческих процессов и операций в различных областях деятельности в соответствии с действующим законодательством.</p> <p>Умения: моделировать бизнес-процессы в различных областях деятельности (сфера услуг, производство).</p> <p>Навыки: работы с пакетами договорных документов, законодательными актами и нормативными документами.</p> <p>Лекции (основные темы): Коммерческо-посредническая деятельность; Коммерческая деятельность в инфраструктурах рынка; Сделки и договоры в коммерческой деятельности предприятий.</p> <p>Практические работы: решение ситуационных задач, моделирование сбытовой и закупочной деятельности, оценка эффективности коммерческих решений.</p>					
<u>Основная литература</u>	1. Коммерческая деятельность предприятия. Учебное пособие. Под ред. Пигунова О.В., Науменко Е.П. - Минск - Вышэйшая школа - 2014- 256 с. 2. Основы коммерческой деятельности. Под ред. Памбухчиянц О.В. – М.: Дашков и К - 2014- 284 с. 3. Коммерческая деятельность. Под ред. Панкратов Ф.Г., Солдатова Н.Ф – М.: Дашков и К - 2015- 500 с.					
<u>Технические средства</u>	стандартно оборудованная лекционная аудитория					
<u>Компетенции</u>	Приобретаются студентами при освоении модуля					
<u>Общекультурные</u>	ОК - 2 - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.					
<u>Профессиональные</u>	ОПК - 3 - умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов; ПК – 2 -способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери. ПК - 6 -способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение; ПК -7 - способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров; ПК – 8 - готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания; ПК-13 готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)					
<u>Зачетных единиц</u>	<u>Форма проведения занятий</u>	<u>Лекции</u>	<u>Практические занятия</u>	<u>Лабораторные работы</u>	<u>Самостоятельная работа</u>	
	Всего часов	32	32	-	80	
<u>Виды контроля</u>	<u>Диф.зач /зач/ экз</u>	<u>КП/КР</u>	<u>Условие зачета модуля</u>	<u>Получение оценки 3,4,5</u>	<u>Форма проведения самостоятельной работы</u>	<u>Подготовка к защите курсовой работы, зачету</u>
<u>формы</u>	зачет	КР				
<u>Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля</u>	Правовое регулирование профессиональной деятельности, Маркетинг, Экономика организации					

<u>Название модуля</u>		Б1.Б.17 Теоретические основы товароведения					
<u>Номер</u>		<u>Академический год</u>			<u>семестр</u>		
<u>кафедра</u>		65 ЭТ и УКД	<u>Программа</u>	38.03.06 « Торговое дело», профиль «Логистика»			
<u>Гарант модуля</u>		Лейхтер С.В., к.п.н., доцент					
<u>Цели и задачи дисциплины, основные темы</u>		<p>Цели: ознакомление с основными принципами, средствами и методами товароведной и экспертной деятельности, с ролью и местом специалиста в управлении ассортиментной политикой предприятия.</p> <p>Задачи: приобретение теоретических знаний по товароведной и экспертной деятельности. Привитие устойчивых навыков использования современных методов и средств выявления фальсификации товаров на различных стадиях товародвижения.</p> <p>Знания: основных понятий и принципов работы с нормативно-техническими документами, средств и методов идентификации товаров.</p> <p>Умения: формировать товарную номенклатуру предприятия, оценивать качество и конкурентоспособность продукции с применением товароведных и экспертных методов.</p> <p>Навыки: работы с техническими регламентами.</p> <p>Лекции (основные темы): Средства и методы оценки товаров и услуг. Контроль качества товаров. Свойства и показатели ассортимента. Средства и методы идентификации и фальсификации товаров.</p> <p>Практические работы: Работа с нормативно-техническими документами.</p>					
<u>Основная литература</u>		<p>1. Райкова Е.Ю Теоретические основы товароведения и экспертизы. Учебник для бакалавров. М. -- Дашков и К, 2015 – 412с.</p> <p>2. Зонova Л.Н., Михайлова Л.В., Власова Е.Н Теоретические основы товароведения и экспертизы. Учебное пособие для бакалавров. М.:, Дашков и К, 2015, - 192 с.</p> <p>3. Теоретические основы товароведения и экспертизы. Учебник для бакалавров /под ред. Петрище Ф.А., М.: Дашков и К, 2013- 508 с.</p>					
<u>Технические средства</u>		стандартно оборудованная лекционная аудитория					
<u>Компетенции</u>		Приобретаются студентами при освоении модуля					
<u>Профессиональные</u>		ОКП 5 - готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления					
<u>Зачетных единиц</u>	5	<u>Форма проведения занятий</u>	<u>Лекции</u>	<u>Практические занятия</u>	<u>Лабораторные работы</u>	<u>Самостоятельная работа</u>	
		<u>Всего часов</u>	32	32	-	116	
<u>Виды контроля</u>	<u>Диф.зач /зач/ экз</u>	<u>КП/КР</u>	<u>Условие зачета модуля</u>	Получение оценки 3,4,5	<u>Форма проведения самостоятельной работы</u>	Подготовка к контрольным, практическим работам, экзаменам	
<u>формы</u>	ЭКЗ	=					
<u>Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля</u>			Химия, биология, физика (среднее (полное) общее образование), организация, технология и проектирование предприятий торговли.				

Аннотация к дисциплине

<u>Название модуля</u>		Б1.Б.18 Логистика					
<u>Номер</u>		<u>Академический год</u>			<u>семестр</u>		
<u>кафедра</u>		65 ЭТнУКД	<u>Программа</u>	38.03.06 «Торговое дело» профиль «Логистика»			
<u>Гарант модуля</u>		Маратканова О.Е., к.э.н., доцент					
<u>Цели и задачи дисциплины, основные темы</u>		<p>Цели: освоение студентами теоретических знаний в области концепции, методов и моделей логистической организации торговых процессов, а также формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров по отдельным профилям подготовки направления «Торговое дело» в части организации товародвижения.</p> <p>Задачи: выработать у студента представление о системе товародвижения, как о едином технико-технологически и планомерно-экономически интегрированном механизме, обеспечивающем продвижение товарной продукции от производства до потребителя; обучить студентов основам логистического подхода к организации товародвижения в торговле.</p> <p>Знания: сущность, цели и задачи логистики, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика; основные методы логистики; функции логистики в торговле; основные задачи логистики в области закупок, транспортировки, складирования и реализации, а также методы их решения; принципы построения информационных систем в логистике, а также логистические технологии управления информационными потоками.</p> <p>Умения: выбирать логистические цепи и схемы; управлять логистическими процессами компании; принимать решения по выбору оптимальных логистических каналов, логистических цепей и схем; формулировать требования к транспорту, а также к системам хранения и складской обработки грузов с целью оптимизации логистических процессов; формулировать требования к информационным системам, обеспечивающим товародвижение;</p> <p>Навыки: владеть методами и средствами управления логистическими процессами: методами оптимизации логистических систем в торговле, методами выбора логистических каналов, логистических цепей и схем, методами оценки показателей логистики предприятия; методами выбора логистических посредников</p> <p>Лекции (основные темы): Концептуальные и методологические основы логистики. Концепция, методы и функции логистики. Логистический подход к управлению материальными потоками в товародвижении. Логистика закупок, логистика оптовых и розничных продаж, управление запасами, складирование и транспортировка в логистике торговой организации, информационное обеспечение логистических процессов в торговле, посредничество в логистике.</p> <p>ПРАКТИЧЕСКИЕ РАБОТЫ РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ, РАЗБОР СИТУАЦИЙ И ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ.</p>					
<u>Основная литература</u>		Григорьев, М. Н. Логистика : базовый курс : учебник для бакалавров / М. Н. Григорьев, С. А. Уваров. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 818, [14] с. Гаджинский А.М. Логистика [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Гаджинский А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 419 с					
<u>Технические средства</u>		Аудиторная база для лекций. Компьютерное оборудование. Видео и аудио средства. Методическое обеспечение дисциплины.					
<u>Компетенции</u>		Приобретаются студентами при освоении модуля					
<u>Общекультурные</u>		– ОК-9- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения					
<u>Общепрофессиональные</u>		– ОПК-5- готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления					
<u>Профессиональные</u>		– ПК-2- способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;– ПК-10- способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности;– ПК-13- готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной);– ПК-14- способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность;– ПК-15- готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.					
<u>Зачетных единиц</u>	5	<u>Форма проведения занятий</u>	<u>Лекции</u>	<u>Практические занятия</u>	<u>Лабораторные работы</u>	<u>Самостоятельная работа</u>	
		<u>Всего часов</u>	32	32	-	80	
<u>Виды контроля</u>	<u>Диф.зач /зач/ экз</u>	<u>КП/КР</u>	<u>Условие зачета модуля</u>	<u>Получение оценки 3,4,5</u>	<u>Форма проведения самостоятельной работы</u>	Подготовка к контрольным работам, экзамену	
<u>формы</u>	<u>экзамен</u>	<u>нет</u>					
<u>Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля</u>			Экономика организации, маркетинг, организация коммерческой деятельности, математика, статистика, информатика, правовое регулирование профессиональной деятельности.				

Аннотация дисциплины

Название модуля		Б1.Б.19 Правовое обеспечение профессиональной деятельности				
Номер		Академический год			семестр	
кафедра		65 ЭТиУКД	Программа	Направление 38.03.06 «Торговое дело».профиль «Логистика»		
Гарант модуля		Трибушный И.Ю., к.э.н., доцент				
Цели и задачи дисциплины, основные темы		<p>Цель: формирование общекультурных и профессиональных компетенций, освоение знаний и приобретение умений, необходимых для осуществления профессиональной деятельности; специальная правовая подготовка студентов, углубленное изучение законодательства и правовых инструментов регулирования правоотношений в процессе профессиональной деятельности, освоение договорной практики, механизма государственного воздействия на правовое положение субъектов коммерческой деятельности.</p> <p>Задачи: получение целостного систематизированного представления о правовом регулировании профессиональной деятельности; обучение студентов правовым основам коммерческой деятельности, организации и обеспечению внутреннего и внешнего торгового оборота; усвоению природы и места потребительского права в регулировании торговой деятельности, защите законных прав и интересов потребителей; пониманию сущности конкуренции и проявления монополистической деятельности в торговле; рассмотрение механизма технического регулирования требований к качеству и безопасности товаров (работ, услуг), правил продаж и торгового обслуживания; изучение теории и практики правового регулирования внешнеэкономической деятельности; системы договорных отношений как условия укрепления хозяйственных связей, правового положения участников торгового оборота.</p> <p>Знания: <u>нормативных актов в области профессиональной деятельности; знания об основах современного Российского конституционного, гражданского, коммерческого, предпринимательского и процессуального права; знания в области правоотношений субъектов предпринимательской деятельности с органами государственной власти и управления, в том числе судебный порядок защиты нарушенных прав и интересов.</u></p> <p>Умения: <u>в области судебно-арбитражной практики в сфере профессиональной деятельности, составления основных документов правового характера.</u></p> <p>Навыки: <u>находить, анализировать и использовать законодательные и иные нормативно-правовые документы в профессиональной деятельности; самостоятельно анализировать реальные ситуаций профессиональной деятельности и давать им юридические оценки; свободно ориентироваться и правильно применять нормы действующего законодательства РФ; грамотно разрешать практические ситуации, обоснованно и уверенно отстаивать свою точку зрения по спорным вопросам; разрабатывать проекты договоров и урегулировать разногласия по ним.</u></p> <p>Лекции (основные темы): Отношения предпринимательства. Источники правового регулирования предпринимательской деятельности в РФ. Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности. Субъекты торговой деятельности. Правовой режим вещей (материальных ресурсов). Товар как основной объект торговой деятельности. Общие положения о договоре. Обязательственное право. Общая характеристика правового регулирования деятельности по реализации товаров. Договоры на реализацию товаров. Права потребителей. Продажа отдельных видов товаров. Общая характеристика правового регулирования посреднической деятельности. Договоры в сфере посреднической деятельности. Правовые отношения субъектов предпринимательской деятельности с органами государственной власти и управления. Правовые основы внешнеэкономической деятельности.</p> <p>Практические занятия: рефераты, доклады, коллоквиум, деловые игры, тематические дискуссии, тесты, контрольная работа</p>				
Основная литература		<p>1.Федорянич О.И. Правовое обеспечение профессиональной деятельности в сфере коммерции и торговли : Учебник / О. И. Федорянич. - М.: "Академия", 2014. - 192 с.</p> <p>2. Румынина В.В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности. Учебник — 10-е изд., стер. — М.: Академия., 2014. – 224 с.</p> <p>3. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: Учебник /Под ред. Д.О.Тузова, В.С.Аракчеева/- М.:ФОРУМ:ИНФРА-М., 2012.-384с .</p>				
Технические средства		стандартно оборудованная лекционная аудитория				
Компетенции		Приобретаются студентами при освоении модуля				
Общекультурные		ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию; . ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности				
Зачетных единиц	3	Форма проведения занятий	Лекции	Практические занятия	Лабораторная работа	Самостоятельная работа
		Всего часов 108	30	30	-	48
Виды контроля	Диф.зач /зач/ экз	КП/КР	Условие зачета модуля	Получение оценки (3,4,5)	Форма проведения самостоятельной работы	Подготовка к практическим занятиям, контрольным работам
формы	Э	:				
Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля				Коммерческая деятельность, организация и экономика предприятий в сфере коммерции, основы экономики.		

<u>Название модуля</u>		Б1.Б.20 Рекламная деятельность					
<u>Номер</u>		<u>Академический год</u>			<u>семестр</u>		
<u>кафедра</u>		65 ЭТнУКД	<u>Программа</u>	38.03.06 «Торговое дело» профиль «Логистика»			
<u>Гарант модуля</u>		Груздева Т.В., к.э.н., доцент					
<u>Цели и задачи дисциплины, основные темы</u>		<p>Цель: ОЗНАКОМЛЕНИЕ С ТЕОРИЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПРАКТИЧЕСКИМИ МЕТОДАМИ РАЗРАБОТКИ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ, ТРЕБОВАНИЯМИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, РЕКЛАМНЫМИ СРЕДСТВАМИ РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ.</p> <p>Задачи: формирование базовых основ рекламной деятельности, изучение способов организации рекламной деятельности, формирование навыков в разработке рекламных материалов.</p> <p>Знания: цели, объекты, субъекты, принципы, средства, требования законодательства, виды и формы рекламы, рекламный процесс, методы оценки эффективности рекламы.</p> <p>Умения: составлять рекламные сообщения, оценивать эффективность рекламных действий, применять действующее законодательство в рекламной деятельности.</p> <p>Навыки: использования специальной терминологии, работы с материалами рекламных агентств, организации рекламной деятельности.</p> <p>Лекции: реклама в системе маркетинговых коммуникаций, психология рекламы, теория архетипов в рекламе, классификация рекламы, наружная реклама, телевизионная реклама, аудиореклама, печатная реклама, продвижение в сети Интернет и интернет-реклама, рекламный процесс и его участники, оценка коммуникативной эффективности рекламной кампании, оценка экономической эффективности рекламной кампании, медиапланирование, брендинг, разработка рекламной стратегии.</p> <p>Практические занятия: основные термины рекламной деятельности, разработка рекламного сообщения, изучение основных положений Закона «О рекламе», средства рекламы, разработка рекламного агентства, решение задач по оценке эффективности рекламной деятельности.</p>					
<u>Основная литература</u>		<p>Антипов К.В. ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]: учебник/ Антипов К.В.— ЭЛЕКТРОН. ТЕКСТОВЫЕ ДАННЫЕ.— М.: ДАШКОВ И К, 2015.— 326 с.— РЕЖИМ ДОСТУПА: HTTP://WWW.IPRBOOKSHOP.RU/14075.— ЭБС «IPRBOOKS», ПО ПАРОЛЮ</p> <p>Васильев Г.А. ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям 080100 «Экономика», 080300 «Коммерция», 080500 «Менеджмент»/ Васильев Г.А., Поляков В.А.— ЭЛЕКТРОН. ТЕКСТОВЫЕ ДАННЫЕ.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 718 с.— РЕЖИМ ДОСТУПА: HTTP://WWW.IPRBOOKSHOP.RU/52627.— ЭБС «IPRBOOKS», ПО ПАРОЛЮ</p> <p>Закон Российской Федерации "О РЕКЛАМЕ". [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – Принят ГД ФС РФ 22.02.2006 // Доступ из СИСТЕМЫ КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС. URL: HTTP://WWW.CONSULTANT.RU/POPULAR/ADVERT/</p>					
<u>Технические средства</u>		стандартно оборудованная лекционная аудитория, компьютерный класс					
<u>Компетенции</u>		Приобретаются студентами при освоении модуля					
<u>Профессиональные</u>		<p>ПК-3. Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</p> <p>ПК-9. Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</p> <p>ПК-11. Способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)</p> <p>ПК-12. Способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий</p>					
<u>Зачетных единиц</u>	4	<u>Форма проведения занятий</u>	<u>Лекции</u>	<u>Практические занятия</u>	<u>Лабораторные работы</u>	<u>Самостоятельная работа</u>	
		<u>Всего часов</u>	30	15		99	
<u>Виды контроля</u>	<u>Диф.зач /зач/ экз</u>	<u>КП/КР</u>	<u>Условие зачета модуля</u>	<u>Получение оценки 3,4,5</u>	<u>Форма проведения самостоятельной работы</u>	<u>Подготовка к контрольным практическим работам, к защите творческих работ, к экзамену</u>	
<u>формы</u>	Э	нет					
<u>Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля</u>			<u>маркетинг, маркетинг торговой деятельности, маркетинг в промышленности, коммерческая деятельность, товароведение товаров однородных групп, правовое регулирование профессиональной деятельности, информационные технологии в профессиональной деятельности</u>				

Аннотация к дисциплине

<u>Название модуля</u>		Б1.Б.21 Организация, технология и проектирование предприятий					
<u>Номер</u>		<i>Академический год</i>			<i>семестр</i>		
<u>кафедра</u>		65 ЭТнУКД	<u>Программа</u>	38.03.06 «Торговое дело» профиль «Логистика»			
<u>Гарант модуля</u>		Львова Т.Н., к.э.н., доцент					
<u>Цели и задачи дисциплины, основные темы</u>		<p>Цели: Овладение студентами теоретическими знаниями, приобретение умений и формирование компетенций в области организации, технологии и проектирования предприятий.</p> <p>Задачи: Приобретение теоретических и специальных знаний по совершенствованию и оптимизации технологических процессов на предприятиях торговли. Сформировать устойчивые представления об особенностях технико-экономического обоснования целесообразности проектирования и строительства предприятий торговли.</p> <p>Знания: Основные виды, типы, функции торговых предприятий и управление торгово-технологическими процессами, организация труда и управления на предприятиях.</p> <p>Умения: Проектировать организационно-технологические процессы на предприятии.</p> <p>Навыки: Владеть аналитическими методами для оценки эффективности технологических и объемно-планировочных решений на предприятии.</p> <p>Лекции: Организация товародвижения и товароснабжения предприятий торговли. Инфраструктура оптовой и розничной торговли. Организация и технология этапов ТТП. Основы технологического проектирования предприятий торговли.</p> <p>Практические занятия: Зонирование территории и выбор месторасположения магазина. Разработка ТТП и построение сетевого графика. Разработка схемы движения грузопотока с распределительного склада. Разработка планировки и подбор оборудования для магазина.</p> <p>ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ: РАСЧЕТ ПОТРЕБНОСТИ В СКЛАДСКОЙ ПЛОЩАДИ. РАСЧЕТ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАБОТЫ СКЛАДА.</p>					
<u>Основная литература</u>		ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности» от 28 декабря 2009 г. №381. Дашков Л.П., Памбухчианц В.К.. – М.: ИТК «Дашков и К», 2015. – 456 с. Коники Н.К. Организация и проектирование предприятий торговли. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 364с.					
<u>Технические средства</u>		Стандартно оборудованная лекционная аудитория, компьютерный класс					
<u>Компетенции</u>		Приобретаются студентами при освоении модуля					
<u>Общекультурные</u>							
		ОПК-3. Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов. ОПК-5. Готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления					
<u>Профессиональные</u>		<p>ПК-1. Способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет. ПК-2. Способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери. ПК-5. Способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами. ПК-7. Способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров. ПК-8. Готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания. ПК-9. Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации. ПК-10. Способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности. ПК-12. Способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий. ПК-13. готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной). ПК-14. Способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность. ПК-15. Готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.</p>					
<u>Зачетных единиц</u>	5	<u>Форма проведения занятий</u>	<u>Лекции</u>	<u>Практические занятия</u>	<u>Лабораторные работы</u>	<u>Самостоятельная работа</u>	
		<u>Всего часов</u>	32	16	16	116	
<u>Виды контроля</u>	<u>Диф.зач /зач/ экз</u>	<u>КП/КР</u>	<u>Условие зачета</u>	<u>Получение оценки 3,4,5</u>	<u>Форма проведения самостоятельной работы</u>	<u>Подготовка к контрольным, практическим, лабораторным работам, экзамену</u>	
<u>формы</u>	<u>Экзамен</u>	<u>нет</u>	<u>модуля</u>				
<u>Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля</u>			Экономическая теория, Экономика организации, Информатика, Теоретические основы товароведения, Маркетинг, Менеджмент, Организация коммерческой деятельности, Безопасность жизнедеятельности, Информационные технологии в профессиональной деятельности, Правовое регулирование профессиональной деятельности.				

Аннотация дисциплины

Название модуля	Б1.Б.22 Информационные технологии в профессиональной деятельности					
Номер кафедры			<u>Академический год</u>		<u>семестр</u>	
Гарант модуля	Титова О.В., к.э.н., доцент					
Цели и задачи дисциплины, основные темы	<p>Цели: формирование у выпускников теоретических знаний по общим принципам организации и функционирования информационных систем и автоматизированных систем управления маркетинговой деятельностью на различных иерархических уровнях; разработка и применение в практике маркетинговой деятельности специализированных информационных систем.</p> <p>Задачи получение выпускниками прочных знаний в области организации информационных систем для управления маркетинговой деятельностью и автоматизированных систем управления, а также приобретение ими практических навыков по эффективному применению современных программных пакетов специализированного назначения и программно-аппаратных комплексов в составе автоматизированных систем управления, автоматизированных рабочих мест маркетингового назначения и организации систем информационного обмена на различных объектах социально-экономического профиля.</p> <p>Знания: основные понятия, цели, классификацию информационных технологий и характеристику отдельных видов, интеграцию информационных технологий в маркетинговой, логистической, рекламной деятельности.</p> <p>Умения: использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>Навыки: документационного и информационного обеспечения маркетинговой, логистической и рекламной деятельности организации.</p> <p>Лекции (основные темы): Общие сведения об информационных технологиях, их использовании в коммерческой деятельности. Структура и состав информационной системы маркетинга. Тенденции развития информационных систем и мультимедийных технологий. Виды информационных систем, их создание и оптимизация. Характеристика и назначение технических средств информационных систем маркетинга. Программные продукты в маркетинге. SPSS – компьютерная программа для статистической обработки данных.</p> <p>Лабораторные работы: Работа с SPSS 21.0</p>					
Основная литература	Лазарева А.Ю. Количественные методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015.— 60 с. Сафонова Л.А. Методы и инструменты принятия решений. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2012.— 298 с.					
Тех.средства	стандартно оборудованная лекционная аудитория, компьютерный класс, проектор					
Компетенции	Приобретаются студентами при освоении модуля					
Общекультурные	<p>ОПК - 1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением ИКТ и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ОПК - 4 - способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической)</p>					
Профессиональные	<p>ПК - 3 - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</p> <p>ПК — 10 - способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности</p> <p>ПК — 11 - способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области проф.деятельности (коммерческой,маркетинговой,рекламной,логистической, товароведной)</p> <p>ПК - 12 - способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием ИТ</p> <p>ПК — 14 - способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность</p>					
Зачетных единиц	5	Форма проведения занятий	Лекции	Практические занятия	ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ	Самостоятельная работа
			32	-	32	116
Виды контроля формы	<u>Диф.зач /зач/ экз</u>	<u>КП/КР</u>	<u>Условие зачета модуля</u>	Получение оценки 3,4,5	<u>Форма проведения самостоятельной работы</u>	Подготовка к экзамену, контрольным, лабораторным работам.
Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля			Экономическая теория, Математика, Информатика, Маркетинговые исследования, Экономика организации, Коммерческая деятельность.			

Название модуля		Б1.В.ДВ.1 История в профессиональной области					
Номер		Академический год		семестр			
кафедра		65 ЭтУКД	Программа	Направление 38.03.06. «Торговое дело», профил «Логистика»			
Гарант модуля		Емелина Т.Г., к.э.н., доцент					
Цели и задачи дисциплины, основные темы		<p>Цель: формирование общекультурных и профессиональных компетенций, освоение знаний, приобретение умений, необходимых для осуществления профессиональной деятельности; переосмысление исторического опыта российского предпринимательства за последний посткоммунистический период, формирование представлений об основных этапах истории предпринимательства в России с древнейших времен и до наших дней.</p> <p>Задачи: получение целостного систематизированного представления об историческом опыте российского предпринимательства; формирование исторических понятий и категорий; анализ общего и особенного в процессах становления и развития предпринимательства в России и странах Запада.</p> <p>Знания: основных исторических этапов развития предпринимательства как в России, так и в мире; природу и смысл предпринимательской деятельности; место предпринимательства среди других видов человеческой деятельности; основные факты, даты, события.</p> <p>Умения: анализировать исторические факты в рамках развития предпринимательства, выражать и обосновывать свою позицию по отношению к историческому прошлому; видеть природу и понимать смысл предпринимательской деятельности; принимать правильные решения, ведущие к процветающей экономике; видеть причинно-следственные связи тех или иных явлений.</p> <p>Навыки: владеть методами изучения истории предпринимательства; находить, анализировать и использовать исторические факты в рамках развития предпринимательства.</p> <p>Лекции (основные темы) : Зарождение предпринимательского слоя отечественного общества в традиционном социуме. Купечество в переломный цивилизованный период и начало модернизационных процессов. Предпринимательство – сформировавшаяся целостная социальная система. Торговцы и промышленники в начальный период индустриализации. Предпринимательство периода социокультурной диффузии. Итоги развития социальной группы предпринимателей в России к 1917 году.</p> <p>Практические занятия: рефераты, доклады, тематические дискуссии, тесты.</p>					
Основная литература		<p>1. История предпринимательства в России. В 2 т. Т. 2. Вторая половина XIX – начало XX века. – М.: РОССПЭН, 2014.</p> <p>2. История предпринимательства в России. В 2 т. Т. 1. От средневековья до середины XIX века. – М.: РОССПЭН, 2014.</p>					
Технические средства		стандартно оборудованная лекционная аудитория.					
Компетенции		Приобретаются студентами при освоении модуля					
Общекультурные		<p>ОК-1. Способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности</p> <p>ОК-10. Готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма</p>					
Профессиональные							
Зачетных единиц	3	Форма проведения занятий	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа	
		Всего часов	16	16	-	40	
Виды контроля	Диф.зач /зач/ экз	КП/КР	Условие зачета модуля	Получение оценки (зачтено)	Форма проведения самостоятельной работы	Подготовка к практическим занятиям, контрольным работам	
	формы	3+					
Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля			История России, Философия.				

<u>Название модуля</u>		Б1.В.ДВ.4.1 Математические методы и моделирование в коммерческой деятельности					
<u>Номер</u>		<u>Академический год</u>		<u>семестр</u>			
<u>кафедра</u>		65 ЭТнУКД	<u>Программа</u>	38.03.06 «Торговое дело» профиль «Логистика»			
<u>Гарант модуля</u>		Маратканова О.Е., к.э.н., доцент					
<u>Цели и задачи дисциплины, основные темы</u>		<p>Цели: ознакомление с основными видами коммерческих операций, которые могут быть решены более успешно на основе арсенала экономико-математических методов и моделей</p> <p>Задачи: развитие у студентов навыков экономического анализа коммерческих операций и математической культуры поведения в условиях рыночной экономики.</p> <p>Знания: изучение студентами экономико-математических методов и моделей, количественного обоснования оптимальных решений в области коммерческой деятельности,</p> <p>Умения: применять экономико-математический аппарат в области коммерческой деятельности</p> <p>Навыки: выработка навыков по выбору методов и моделей, построению алгоритмов решения задач и в конечном итоге формированию комплекта моделей для исследования экономических явлений и принятия оптимальных решений в области коммерции.</p> <p>Лекции (основные темы): Экономико-математическое и графическое моделирование. Методы и модели оптимального планирования хозяйственной деятельности. Модели и методы теории игр. Специальные задачи линейного программирования. Методы прогнозирования.</p>					
<u>Основная литература</u>		<p>Орлов, А. И. Организационно-экономическое моделирование: теория принятия решений : учебник для вузов / А. И. Орлов. - М.: Кнорус, 2011. - 567, [] с.</p> <p>Мастяева И.Н. Логистические модели: учебно-методический комплекс/ И.Н. Мастяева. Е.С. Теселкина. – М.: ЕАОИ, 2011. – 192 с.</p>					
<u>Технические средства</u>		стандартно оборудованная лекционная аудитория.					
<u>Компетенции</u>		Приобретаются студентами при освоении модуля					
<u>Общепрофессиональные</u>		ОПК-2. Владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем					
<u>Профессиональные</u>		ПК-10. Способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности; ПК-11. Способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной); ПК-12. Способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий; ПК-13. Готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной); ПК-14. Способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность.					
<u>Зачетных единиц</u>	2	<u>Форма проведения занятий</u>	<u>Лекции</u>	<u>Практические занятия</u>	<u>Лабораторные работы</u>	<u>Самостоятельная работа</u>	
		Всего часов	16	16	-	40	
<u>Виды контроля</u>	<u>Диф зач /зач/экз</u>	<u>КП/КР</u>	<u>Условие зачета</u>	ПОЛУЧЕНИЕ ОЦЕНКИ «ЗАЧЕНО»	<u>Форма проведения самостоятельной работы</u>	<u>Подготовка к контрольным работам, зачету</u>	
<u>формы</u>	зачет	нет	модуля				
<u>Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля</u>			«Математический анализ», «Линейная алгебра», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Микро- и макроэкономика», «Маркетинг», «Технология торговых процессов», «Коммерческая деятельность», «Коммерческая логистика».				

<u>Название модуля</u>		Б1.В.ДВ.4.1 Методы оптимизаций логистических операций					
<u>Номер</u>		<u>Академический год</u>			<u>семестр</u>		
<u>кафедра</u>		65 ЭТиУКД	<u>Программа</u>	38.03.06 «Торговое дело» профиль «Логистика»			
<u>Гарант модуля</u>		Маратканова О.Е., к.э.н., доцент					
<u>Цели и задачи дисциплины, основные темы</u>		<p>Цели: ознакомление с основными видами логистических операций, которые могут быть решены более успешно на основе арсенала экономико-математических методов и моделей</p> <p>Задачи: развитие у студентов навыков экономического анализа логистических операций и математической культуры поведения в условиях рыночной экономики.</p> <p>Знания: изучение студентами экономико-математических методов и моделей, количественного обоснования оптимальных решений в области логистики.</p> <p>Умения: применять экономико-математический аппарат в области логистики</p> <p>Навыки: выработка навыков по выбору методов и моделей, построению алгоритмов решения задач оптимизации и в конечном итоге формированию комплекта моделей для исследования логистических операций и принятия оптимальных решений в логистике.</p> <p>Лекции (основные темы): Экономико-математическое и графическое моделирование. Методы и модели оптимального планирования хозяйственной деятельности. Методы и модели управления товарными запасами. Модели сетевого планирования и управления. Модели и методы систем массового обслуживания. Модели и методы теории игр. Оптимизация транспортных маршрутов. Оптимизация складских операций.</p>					
Основная литература		<p>Мастяева И.Н. Логистические модели: учебно-методический комплекс/ И.Н. Мастяева. Е.С. Теселкина. – М.: ЕАОИ, 2011. – 192 с.</p> <p>Математическое моделирование экономических процессов и систем : учеб. пособие / О. А. Волгина [и др.]. - М.: Кнорус, 2011.-196, [4] с..</p>					
Технические средства		Аудиторная база для лекций, компьютерное оборудование, видео и аудио средства, методическое обеспечение дисциплины					
Компетенции		<i>Приобретаются студентами при освоении модуля</i>					
Общепрофессиональные		ОПК-2. Владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем					
Профессиональные		– ПК-11. Способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) ; ПК-12. Способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий; ПК-13. Готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной); ПК-15. Готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.					
<u>Зачетных единиц</u>	2	<u>Форма проведения занятий</u>	<u>Лекции</u>	<u>Практические занятия</u>	<u>Лабораторные работы</u>	<u>Самостоятельная работа</u>	
		<u>Всего часов</u>	16	16	-	40	
<u>Виды контроля</u>	<u>Диф зач/зач/экз</u>	<u>КП/КР</u>	<u>Условие зачета модуля</u>	получение оценки «зачтено»	<u>Форма проведения самостоятельной работы</u>	Подготовка к контрольным работам, зачету	
<u>формы</u>	<u>зачет</u>	<u>нет</u>					
<u>Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля</u>			«Логистика», «Математический анализ», «Линейная алгебра», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Микро- и макроэкономика», «Маркетинг», «Коммерческая деятельность», «Коммерческая логистика».				

<u>Название модуля</u>		Б1.В.ДВ.7.1 Управление цепями поставок					
<u>Номер</u>		<u>Академический год</u>			<u>семестр</u>		
<u>кафедра</u>		65 ЭТнУКД	<u>Программа</u>	38.03.06 «Торговое дело», профиля «Логистика»			
<u>Гарант модуля</u>		Лейхтер С.В., к.п.н., доцент					
<u>Цели и задачи дисциплины, основные темы</u>		<p>Цели: ознакомление с основами понятиями управления цепями поставок, с ролью и местом логиста в планировании и проектировании цепей поставок.</p> <p>Задачи: приобретение теоретических знаний по управлению цепями поставок и привитие навыков по моделированию и конфигурированию цепей поставок.</p> <p>Знания: управления цепями поставок для современной экономики; подходов к управлению цепями поставок; сетевой структуры цепей поставок и их классификации.</p> <p>Умения: моделировать и оптимизировать управление цепями поставок на основе концепций реинжиниринга и бенчмаркинга.</p> <p>Навыки: оценки эффективности цепей поставок на базе системы сбалансированных показателей.</p> <p>Лекции (основные темы): Концепция управления сетями поставок в РФ и их классификация. Интеграция бизнес-процессов в цепях поставок. Конфигурация логистической сети цепей поставок.</p> <p>Практические РАБОТЫ: Моделирование операций в цепях поставок.</p>					
<u>Основная литература</u>		1. Логистика и управление цепями поставок — взгляд в будущее. Макроэкономический аспект /под ред. Проценко О.Д., Проценко И.О., М.: - Дело, 2012 – 192 с. 2. Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок. Учебное пособие /под ред. Никифорова В.В., М. : -ГроссМедиа, 2010- 170 с.					
<u>Технические средства</u>		стандартно оборудованная лекционная аудитория, компьютерный класс					
<u>Компетенции</u>		Приобретаются студентами при освоении модуля					
<u>Общекультурные</u>		-					
<u>Профессиональные</u>		ПК - 2 -способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери; ПК-7 -способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров; ПК-12 - способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий; ПК-15 -готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.					
<u>Зачетны х единиц</u>	4	<u>Форма проведения занятий</u>	<u>Лекции</u>	<u>Практические занятия</u>	<u>Лабораторные работы</u>	<u>Самостоятельная работа</u>	
		<u>Всего часов</u>	30	30	-	84	
<u>Виды контроля</u>	<u>Диф.зач /зач/ экз</u>	<u>КП/КР</u>	<u>Условие зачета</u>	<u>Получение оценки 3,4,5</u>	<u>Форма проведения самостоятельной работы</u>	<u>Подготовка к контрольным практическим работам</u>	
<u>формы</u>	<u>Диф.зач.</u>	<u>нет</u>	<u>модуля</u>				
<u>Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля</u>			<u>«Математика», «Коммерческая деятельность», «Менеджмент», «Основы логистики»</u>				

Аннотация программы

Название модуля		Б1.В.ДВ.8.1 Таможенное дело					
Номер		Академический год			семестр		
Кафедра		65 ЭТиУКД	Программа	Направление 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Логистика»,			
Гарант модуля		Трибушный И.Ю., к.э.н., доцент					
Цели и задачи дисциплины, основные темы		<p>Цели: формирование у студентов теоретических и практических знаний в области таможенного дела и его роли в государственном регулировании внешнеэкономической деятельности, способов овладения законодательными и нормативными актами, регламентирующими таможенное дело в России и в рамках таможенного союза</p> <p>Задачи: приобретение теоретических знаний по применяемым мерам тарифного и нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности;</p> <p>привитие устойчивых навыков использования современных методов и средств реализации прав на перемещение товаров и транспортных средств через таможенную границу Российской Федерации;</p> <p>обучение методам определения таможенной стоимости и организации валютного контроля.</p> <p>Знания: основные понятия таможенного дела и таможенного законодательства, представление о таможенном законодательстве и принципы работы с таможенной документацией.</p> <p>Умения: применять методы и средства осуществления деятельности в области таможенного дела для соблюдения мер таможенно - тарифного регулирования, запретов и ограничений.</p> <p>Навыки: владеть правилами таможенного оформления товаров и транспортных средств в зависимости от заявленной таможенной процедуры, оформления таможенной документации по операциям экспорта-импорта.</p> <p>Лекции (основные темы): Таможенное дело России. Таможенное дело в Таможенном союзе. Правовые основы организации и деятельности в сфере таможенного дела. Сотрудничество таможенной службы со странами ближнего и дальнего зарубежья в сфере таможенного дела. Основы таможенного регулирования пропуска товаров через границу. Вопросы регистрации участников внешнеэкономических связей. Общий порядок применения таможенных процедур. Виды таможенных процедур. Основные таможенные процедуры. Экономические процедуры. Порядок ввоза и вывоза товаров для переработки. Организация и функционирование таможенных складов. Завершающие процедуры. Специальные таможенные процедуры. Общий порядок таможенного оформления товаров и транспортных средств. Декларирование товаров. Порядок заполнения таможенной декларации. Тарифное и нетарифное регулирование. Таможенные платежи. Лицензирование и квотирование при экспортных и импортных перевозках. Вопросы таможенного контроля в рамках государств-членов СНГ.</p> <p>Практические занятия: задачи, тесты, деловые игры.</p>					
Основная литература		<p>Молчанова О.В. Таможенное дело: учебное пособие. М.: Феникс, 2013, серия «Высшее образование». – 317 с. Покровская В.В. Таможенное дело: учебник. М.: Юрайт, 2011. серия «Учебники ГУ-ВШЭ». – 731 с. Свиных В.Г. Таможенное дело: учебник. М.: Экономистъ, 2015. – 298 с. Толкушкин А.В. Таможенное дело: учебник. М.: Высшее образование, 2011. – 506 с.</p>					
Технические средства		стандартно оборудованная лекционная аудитория					
Компетенции		Приобретаются студентами при освоении модуля					
Общекультурные		ОК–6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности					
Общепрофессиональные		ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ОПК-3 умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов ОПК – 5 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления					
Профессиональные		ПК-7 Способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров					
Зачетных единиц	4	Форма проведения занятий		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
		Всего часов 144		30	30	-	84
Виды контроля	Диф. зач /зач/ экз	КП/КР	Условие зачета	Получение оценки 3,4,5		Форма проведения самостоятельной работы	Подготовка к практическим занятиям, контрольным работам, тестированию
формы	3+	-	модуля				
Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля			Маркетинг, Международная торговля, Страхование				

<u>Название модуля</u>		Б1.В.ДВ.9.2 Логистика вторичных ресурсов				
<u>Номер</u>		<u>Академический год</u>			<u>семестр</u>	
<u>Кафедра</u>		65 <u>ЭТиУКД</u>	<u>Программа</u>		38.03.06 «Торговое дело» по профилю «Логистика»	
<u>Гарант модуля</u>		Емелина Т.Г., к.э.н., доцент				
<u>Цели и задачи дисциплины, основные темы</u>		<p>Цели: Получение теоретических знаний о возвратных потоках в логистике, их движении, выявление неэффективных звеньев и источников потерь ресурсов, оптимизация этих потоков в единой логистической системе предприятия.</p> <p>Задачи: Принятие управленческих решений по вопросам управления возвратными потоками в логистике. Привитие устойчивых навыков использования современных методов и средств в решении логистических задач, возникающих в процессе обратного движения материальных и информационных потоков между участниками логистической системы.</p> <p>Знания: Знать сущность и содержание раздела логистики вторичных ресурсов как науки, ее функций, методы управления возвратными потоками а также концептуальное использование в практической деятельности.</p> <p>Умения: Уметь проектировать логистические системы, включающие процесс управления возвратными потоками. Давать оценку месту и роли обратных потоков в современной экономике, применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии, реализовать экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды.</p> <p>Навыки: Приобрести навыки анализа логистических систем, моделирования их составляющих и связей между субъектами рынка, а также оценки экономической эффективности использования принципов логистики.</p> <p>Лекции: Основные понятия в области оборота вторичных ресурсов. Цели и задачи реверсивной логистики. Классификация вторичных материальных ресурсов. Организация экономических отношений на рынке вторичных материальных ресурсов. Эволюция направлений в решении проблемы роста отходов. Управление логистикой обратных потоков.</p> <p>Практические занятия: Построение систем управления материальными потоками вторичных ресурсов. Построение систем управления информационными потоками вторичных ресурсов. Изучение нормативной документации в области оборота вторичных ресурсов.</p>				
<u>Основная литература</u>		Логистика : учебное пособие / С. М. Мочалин, Г. Г. Левкин, А. В. Терентьев, Д. И. Заруднев. – М Мочалин, С. М.-Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 168 с. Тебекин А.В. Логистика: Учебник / А.В.Тебекин – М.:Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. -356 с.				
<u>Технические средства</u>		стандартно оборудованная лекционная аудитория.				
<u>Компетенции</u>		Приобретаются студентами при освоении модуля				
<u>Общекультурные</u>						
<u>Профессиональные</u>		<p>ОПК – 5- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления.</p> <p>ПК-15 Готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.</p>				
<u>Зачетных единиц</u>	4	<u>Форма проведения занятий</u>	<u>Лекции</u>	<u>Практические занятия</u>	<u>Лабораторные работы</u>	<u>Самостоятельная работа</u>
		<u>Всего часов</u>	16	32	-	96
<u>Виды контроля</u>	<u>Диф.зач /зач/ экз</u>	<u>КП/КР</u>	<u>Условие зачета модуля</u>	<u>Получение оценки</u> 3,4,5	<u>Форма проведения самостоятельной работы</u>	<u>Подготовка к проверочным работам, практическим работам и экзамену</u>
<u>формы</u>	<u>Экз.</u>	=				
<u>Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля</u>				«Коммерческая логистика», «Коммерческая деятельность», «Ресурсосбережение»		

Аннотация дисциплины

Название модуля		Б1.В.ДВ.10.1 Промышленная логистика					
Номер		Академический год			семестр		
Кафедра		65 ЭТ и УЖД	Программа	100700.62 «Торговое дело» профиль «Логистика»			
Гарант модуля		Титова О.В., к.э.н., доцент					
Цели и задачи дисциплины, основные темы		<p>Целью освоения дисциплины «Промышленная логистика» является получение студентами специальных знаний и навыков в области промышленной логистики и управления различными производственно-хозяйственными объектами.</p> <p>Задачи: формирование у студентов целостного представления о современных формах и методах промышленной логистики; приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирования необходимых для профессиональной деятельности компетенций.</p> <p>Знания: теоретические и методические основы промышленной логистики; содержание и последовательность планирования организации основных производственных процессов на предприятии.</p> <p>Умения: выбрать рациональный вариант организационно-планового решения, обеспечивающего повышение эффективности промышленной логистики.</p> <p>Навыки: организации деятельности в области применения различных методов при решении экономических задач промышленной логистике.</p> <p>Лекции (основные темы): Понятие о промышленной логистике. Производственная логистика. Основы организации производственного процесса во времени. Организация производственного процесса в пространстве. Организационные типы производств. Особенности организации автоматических линий и цехов.</p> <p>Практические работы: расчёт и построение графиков циклов простого производственного процесса при различных видах движения партий деталей в производстве; определение резервов сокращения длительности производственного цикла; расчёт параметров поточной линии и построения графика-регламента загрузки рабочих мест и рабочих и графика изменения оборотного задела; определения резервов улучшения загрузки рабочих мест и рабочих.</p>					
Основная литература		<p>Плещенко В.И. Актуальные вопросы организации закупок на предприятиях промышленности. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 86 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/47667. — ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Беркутова Т.А., Кучуганов В.Н., Лобанова Г.А., Ревенко Н.Ф., Титова О.В. Практикум по логистике производственных процессов. Учебное пособие / - Саратул: Типография «Картон плюс», 2016. - 138 с.</p> <p>Ревенко Н.Ф., Лобанова Г.А., Маратканова О.Е. Логистика производственных процессов. Учебное пособие / Ижевск, 2015. - 280 с.</p>					
Технические средства		стандартно оборудованная лекционная аудитория, компьютерное и мультимедийное оборудование, проектор					
Компетенции		Приобретаются студентами при освоении модуля					
Общекультурные							
Профессиональные		<p>ПК-13 готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)</p> <p>ПК-15 готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы</p>					
Зачетных единиц	4	Форма проведения занятий	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	
		Всего часов	32	32	-	80	
Виды контроля формы	Диф.зач /зач/ экз	КП/КР	Условие зачета модуля	Получение оценки 3,4,5	Форма проведения самостоятельной работы	подготовка к практическим занятиям, к экзамену	
	Э	-					
Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля			Математика, Коммерческая математика, Логистика				

Название модуля		Б1.В.ДВ.11.1Страхование В ЛОГИСТИКЕ					
Номер		Академический год			семестр		
кафедра		65 ЭТиУКД	Программа	Направление 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Логистика»			
Гарант модуля		Трибушный И.Ю., доцент, к.э.н.					
Цели и задачи дисциплины, основные темы		<p>Цель: формирование компетенций, необходимых для эффективного осуществления процесса страхования, изучение экономических, правовых и организационных основ страхового дела, приобретение практических навыков, необходимых как во внутренней, так и во внешней среде страхового дела.</p> <p>Задачи: дать студентам необходимые знания, умения и навыки в области страхования.</p> <p>Знания: виды и формы страхования; терминология, основные понятия, сущность и функции страхования и перестрахования; принципы страхования имущества; порядок заключения договора имущественного страхования; страхования имущества от различных рисков; особенности договора личного страхования, медицинского и социального страхования; порядок оценки риска и заключения договора страхования; структуру договора страхования, страхового полиса, структуру тарифной ставки; принципы построения и продажи страховых продуктов; процедуру принятия рисков</p> <p>Умения: раскрыть функции страхования; различать страховые и нестраховые риски; применять страховое законодательство; оценить соответствие страхового договора требованиям ГК РФ; заполнить заявление о страховании; рассчитать тариф-нетто и брутто по рисковому и накопительным видам страхования; рассчитать страховую премию; объяснить взаимосвязь между страховой стоимостью имущества и страховой суммой, как происходит возмещение ущерба и определяется размер страхового возмещения; различать прямые и косвенные риски</p> <p>Навыки: Владеть методами расчета ущерба, упущенной прибыли, выгоды, страховых платежей и страховых возмещений.</p> <p>Лекции (основные темы): Основные этапы развития страхового дела. Экономическая сущность страхования. Роль страхования, его функции в современной экономике. Организация страхового дела в РФ. Договор страхования. Закон РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации». Формы страхования, классификация отраслей страховой деятельности. Лицензирование страховой деятельности. Понятие, характеристики и типология риска. Виды предпринимательских рисков. Финансовые риски. Риск банкротства как основное проявление финансовых рисков. Страховые резервы. Основы построения страховых тарифов. Страховая компания как предпринимательская структура. Страховой фонд, уровни его организации и использования.</p> <p>Практические занятия: задачи, тесты, деловые игры</p>					
Основная литература		1. Годин А.М., Демидов С.Р., Фрумина С.В. Страхование: Учебник.- Дашков и К, 2014.- 502 с. 2. Страхование и управление рисками : учебник для бакалавров / под ред. Г. В. Черновой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2014. - 768 с. 3. Скамай, Л. Г. Страхование дело: учебно-пособие 3-изд., перераб. и доп. ИНФРА-М, 2015.- 324 с. Григорьев М., Уваров С., ТкачВ. Коммерческая логистика. Теория и практика. Учебник, 2016.-490 с.,					
Технические средства		Стандартно оборудованная лекционная аудитория					
Компетенции		Приобретаются студентами при освоении модуля					
Общекультурные		ОК 6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности ОПК-3 умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов ОПК-4 способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической)					
Профессиональные		ПК-15. готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы					
Зачетных единиц	3	Форма проведения занятий	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	
		Всего часов 108	30	18	-	60	
Виды контроля	Диф.зач /зач/ экз	КП/КР	Условие зачета модуля	Получение оценки «зачтено».	Форма проведения самостоятельной работы	Подготовка к практическим занятиям, контрольным работам, зачету	
формы	3	нет		Получение оценки (3,4,5)			
Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля				Правоведение, Социология, Экономическая теория, Экономика организации, Маркетинг, Коммерческая деятельность, Менеджмент			

Название модуля	Б1.В.ДВ.11 Коммерческое и транспортное право			
Номер		Академический год		семестр
кафедра			программа 38.03.06. Торговое дело, профиль Логистика	
	65 ЭТ	УКД	Программа	
Гарант модуля	Трибушный И.Ю., к.э.н., доцент			
Цели и задачи дисциплины, основные темы	<p>Цели: формирование у студентов магистратуры теоретических знаний и практических навыков в области коммерческого и транспортного права, необходимых в профессиональной деятельности для определения правовых основ коммерческой и транспортной деятельности, как обособленной области гражданско-правовых отношений, а также методических подходов к решению актуальных проблем правового регулирования коммерческой и транспортной деятельности</p> <p>Задачи: овладение знаниями по правовым нормам коммерческой, транспортной деятельности (КиТД); формирование знаний терминов и понятий торгового и транспортного законодательства; раскрытие сущности, содержания правовых основ КиТД; овладение знанием норм ГК РФ, применяемых для регулирования правоотношений в КиТД; формирование знаний по основополагающим нормам наиболее важных законов, определяющих содержание основных институтов коммерческого и транспортного права; исследование прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в сфере коммерциализации и коммерческого сопровождения инноваций, коммерческих отношений франчайзинга и франшизы в торговом обороте; создание базы для расширения объема знаний и практических навыков по систематизированному подходу к правовому регулированию КиТД; исследование коммерческих интересов сторон соглашения о франчайзинге, коммерческих договорных обязательств в сфере коммерциализации и коммерческого сопровождения инноваций</p> <p>Знания: основные термины и понятия, нормы ГК РФ, других законов по регулированию правоотношений при осуществлении КиТД, основы коммерческого и транспортного права, сущность и содержание правовых основ КиТД, методические подходы к исследованию коммерческих отношений франчайзинга и франшизы в торговом обороте, систематизированный подход к правовому регулированию коммерческой и транспортной деятельности в сфере коммерциализации и коммерческого сопровождения инноваций</p> <p>Умения: находить нормативную и фактическую информацию, имеющую значение для реализации правовых норм в сфере КиТД; толковать и применять законы и другие нормативно-правовые акты по КиТД; исследовать коммерческие отношения франчайзинга и франшизы в торговом обороте, коммерческие интересы сторон соглашения о франчайзинге; разрабатывать документы гражданско-правового характера в сфере КиТД, осуществлять юридическую экспертизу нормативно-правовых актов; юридически грамотно квалифицировать факты и обстоятельства по КиТД в сфере коммерциализации и коммерческого сопровождения инноваций; анализировать судебную и арбитражную практику; давать юридические заключения и консультации.</p> <p>Навыки: владеть подходами к поиску, сбору и правильному применению правовых норм в сфере КиТД в области коммерциализации и коммерческого сопровождения инноваций, к использованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности и анализу законодательных и иных нормативно-правовых документов; методами анализа реальных ситуаций и способностью давать им юридическую оценку; способностью разрабатывать документы гражданско-правового характера по КиТД, проекты торговых и транспортных договоров, урегулировать разногласия, отстаивать свою точку зрения по спорным вопросам, осуществлять юридическую экспертизу нормативно-правовых актов</p> <p>Лекции (основные темы): Коммерческое право. Правовое положение субъектов КиТД в сфере коммерциализации и коммерческого сопровождения инноваций. Правовая охрана собственности субъектов КиТД. Договоры в КиТД, их особенности в сфере коммерциализации и коммерческого сопровождения инноваций. Расчетные и кредитные правоотношения. Внедоговорные обязательства в КиТД. Правовые отношения и правовая защита субъектов КиТД. Интересы субъектов КиТД. Положения о правовом регулировании перевозки грузов разными видами транспорта.</p> <p>Практические работы: доклады, разбор ситуаций, работа в малых группах, групповая дискуссия, вопросы для обсуждения</p>			
Основная литература	1. Андреева Л. В. Коммерческое (торговое) право - М.: КноРус , 2012. 2. Егизаров В.А. Транспортное право: учебник. - 6-е изд., доп. и перераб. - М.: Юстицинформ, 2008. 3. Евсеева А.А., Сарафанова Е.В. Международные перевозки. Практическое пособие Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. 4. Пугинский Б. И. Коммерческое право России: учебник для вузов / Б.И. Пугинский; М.: Москов. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова - 2-е изд. - М.: Зерцало, 2008. 5. Рассолов М. М., Петров И. В. К32ммерческое право. Электронный учебник - М.: ЮНИТИ , 2011. - 238 с.			
Технические средства	стандартно оборудованная лекционная аудитория			
Компетенции	Приобретаются студентами при освоении модуля			

Общекультурные	ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности;					
Общепрофессиональные	ОПК-5 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления					
Зачетных единиц 3	Форма проведения занятий	Лекции	Практические занятия	Лабораторная работа	Самостоятельная работа	
	Всего часов 108	16	32	-	60	
Виды контроля	Диф.зач /зач/ экз	КП/КР	Условие зачета модуля	Получение оценки 3,4,5	Форма проведения самостоятельной работы	Подготовка к практическим занятиям, контрольным работам
формы	Э	-				
Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля			Компьютерные технологии. Организация экспертизы. Бизнес-проектирование коммерческой деятельности			

<u>Название модуля</u>		Б1.В.ДВ.12.1 Логистика запасов					
<u>Номер</u>		<u>Академический год</u>			<u>семестр</u>		
<u>кафедра</u>		65 ЭТнУКД	<u>Программа</u>	38.03.06 «Торговое дело» профиль «Логистика»			
<u>Гарант модуля</u>		Маратканова О.Е., к.э.н., доцент					
<u>Цели и задачи дисциплины, основные темы</u>		<p>Цели: Ознакомление с основными системами управления запасами, а также о функционировании системы управления запасами как части логистической системы предприятия</p> <p>Задачи: Приобретение теоретических знаний по вопросам анализа и создания эффективных систем управления запасами в логистике. Привитие устойчивых навыков использования современных методов и средств в решении логистических задач.</p> <p>Знания: Анализ систем управления запасами, основные понятия и принципы работы и расчет параметров этих систем.</p> <p>Умения: развитие у студентов умения разрабатывать систему, обеспечивающую наиболее экономичный уровень сырьевых и товарных запасов в условиях рыночной экономики.</p> <p>Навыки: выработка навыков создания систем, обеспечивающих быстрое реагирование на запросы, связанные с использованием запасов.</p> <p>Лекции (основные темы): УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ. ВИДЫ ЗАПАСОВ. АНАЛИЗ И НОРМИРОВАНИЕ ЗАПАСОВ. ОСНОВНЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ. МЕТОДЫ И МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ.</p> <p>ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ: УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ABC И XYZ АНАЛИЗА.</p>					
<u>Основная литература</u>		<p>Волгин В.В. Склад. Логистика, управление, анализ [Электронный ресурс]/ Волгин В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 724</p> <p>Гаджинский А.М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики [Электронный ресурс]: учебник/ Гаджинский А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 324 с</p>					
<u>Технические средства</u>		АУДИТОРНАЯ БАЗА ДЛЯ ЛЕКЦИЙ, КОМПЬЮТЕРНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, ВИДЕО И АУДИО СРЕДСТВА					
<u>Компетенции</u>		Приобретаются студентами при освоении модуля					
<u>Общекультурные</u>		-					
<u>Профессиональные</u>		<p>– ПК-1. Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;</p> <p>– ПК-7. Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;</p> <p>– ПК-13. Готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной);</p> <p>– ПК-15. Готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.</p>					
<u>Зачетных единиц</u>	2	<u>Форма проведения занятий</u>	<u>Лекции</u>	<u>Практические занятия</u>	<u>Лабораторные работы</u>	<u>Самостоятельная работа</u>	
		<u>Всего часов</u>	16	32	-	24	
<u>Виды контроля</u>	<u>Диф.рфх /зач/экз</u>	<u>КП/ КР</u>	<u>Условие зачета модуля</u>	Получение оценки «зачтено»	<u>Форма проведения самостоятельной работы</u>	<u>Подготовка к контрольным работам, зачету</u>	
<u>формы</u>	<u>зачет</u>	<u>нет</u>					
<u>Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля</u>			Организация, технология и проектирование предприятий торговли, Экономика организации, Прикладная математика, Коммерческая логистика, Маркетинг, Менеджмент.				

<u>Название модуля</u>		Б1.В.ДВ.12.2 Логистический сервис					
<u>Номер</u>		<u>Академический год</u>			<u>семестр</u>		
<u>Кафедра</u>		65 ЭТнУКД	<u>Программа</u>	38.03.06 « Торговое дело», профиль «Логистика»			
<u>Гарант модуля</u>		Лейхтер С.В., к.п.н., доцент					
<u>Цели и задачи дисциплины, основные темы</u>		<p>Цели: ознакомление с основами понятиями в области логистического сервиса его принципами и задачами в условиях рынка, с ролью и местом логиста в формировании и оптимизации логистического сервиса.</p> <p>Задачи: поиск оптимального уровня сервиса на различных этапах товародвижения.</p> <p>Знания: систем оптимизации логистического сервиса и показателей его оценки</p> <p>Умения: формировать виды логистического сервиса, производить расчет цен логистических услуг для различных этапов товародвижения и определять его оптимальный уровень для предприятий сферы услуг.</p> <p>Навыки: работы с нормативными документами предприятий различных сфер деятельности.</p> <p>Лекции (основные темы): Системы логистического сервиса и показатели их оценки и методы оптимизации.</p> <p>Практические РАБОТЫ: моделирование логистического сервиса и разработка системы показателей его оценки для предприятий различных сфер деятельности.</p>					
<u>Основная литература</u>		1. <u>Методологические основы управления логистическим сервисом</u> . Под ред. Ягузинская И.Ю., Одинцова Т.Н. , Саратов - Вузовское образование - 2016 - 168 с. 2. Основы логистики: учебник для вузов/под ред. В.В.Щербакова.- СПб.: Питер, 2009.- 432 с.					
<u>Технические средства</u>		стандартно оборудованная лекционная аудитория					
<u>Компетенции</u>		Приобретаются студентами при освоении модуля					
<u>Профессиональные</u>		ПК-8 готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания; ПК-13 -готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной); ПК-15 - готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы					
<u>Зачетных единиц</u>	2	<u>Форма проведения занятий</u>	<u>Лекции</u>	<u>Практические занятия</u>	<u>Лабораторные работы</u>	<u>Самостоятельная работа</u>	
		<u>Всего часов</u>	16	32	-	24	
<u>Виды контроля</u>	<u>Диф.зач /зач/ экз</u>	<u>КП/КР</u>	<u>Условие зачета модуля</u>	<u>Получение оценки «зачет»</u>	<u>Форма проведения самостоятельной работы</u>	<u>Подготовка к контрольным практическим работам и зачету</u>	
	<u>Зачет</u>	-					
<u>Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля</u>			<u>«Математика», «Статистика», «Менеджмент», «Основы логистики»</u>				

Название модуля		Б1.В.ОД.3 Теория и практика кооперации				
Номер		Академический год		семестр		
кафедра		65 «ЭТ иУКД»	Программа	38.03.06. направление «Торговое дело» профиль «Логистика»		
Гарант модуля		Емелина Т.Г., к.э.н., доцент				
Цели и задачи дисциплины, основные темы		<p>Цели: Получение студентами необходимых знаний основ научной теории кооперации, исторического развития и основных проблем современного кооперативного движения</p> <p>Задачи: Приобретение теоретических знаний в области основ теории и практики мирового кооперативного движения, в решении важнейших экономических задач.</p> <p>Знания: Знать сущность и природу кооперации, кооперативные идеи и концепции основные этапы развития кооперативного движения, особенности генезиса российского кооперативного движения и тенденции его развития, роль кооперативных принципов в развитии кооперативного движения, тенденции развития кооперативного движения за рубежом и в Российской Федерации.</p> <p>Умения: Уметь использовать возможности закона «О кооперации», для улучшения работы потребительского общества.</p> <p>Навыки: Отработка навыков работы с законодательными актами, касающимися деятельности потребительских обществ.</p> <p>Лекции (основные темы): Экономическая, социальная сущность и природа кооперации. Историческая обусловленность возникновения кооперативного движения. Кооперативные идеи и концепции. Международный кооперативный альянс и кооперативные принципы. Потребительская кооперация РФ и тенденции ее развития. Законодательные основы реформирования российской кооперации.</p> <p>Практические занятия: семинарские занятия</p>				
Основная литература		<p>Вахитов. К.И, Теория и практика кооперации: учебник / Вахитов К.И. – М.: Дашков и К, 2014. – 400 с. Вахитов. К.И. История кооперации России: учебник / К.И. Вахитов. – 4-е изд. – М.: Дашков и К, 2014. – 400 с.</p> <p>2. Вахитов К. И. Кооперация. Теория, история, практика: Избранные изречения, факты, материалы, комментарии [Электрон. ресурс] / К.И. Вахитов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - 557 с. - Университетская библиотека ONLINE</p>				
Технические средства		стандартно оборудованная лекционная аудитория.				
Компетенции						
Общекультурные		<p>ОК-1 -способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;</p> <p>ОК-6 -способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности.</p>				
Профессиональные		<p>ОПК - 3 - умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;</p> <p>ПК-5-способностью управлять персоналом предприятия, готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами;</p> <p>ПК-13-Готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной)</p>				
Зачетных единиц	3	Форма проведения занятий	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
		Всего часов		30	15	-
Виды контроля	Диф.зач /зач/ экз	КП/КР	Условие зачета модуля	Получение оценки «зачтено»	Форма проведения самостоятельной работы	Подготовка к семинарам и практическим занятиям, зачету
формы	Зачет	нет				
Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля			История, Социология, Политология, Культурология			

Название модуля		Б1.В.ОД.4 ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА					
Номер		Академический год			семестр		
кафедра		65 ЭТ и УКД	Программа	38.03.06 «Торговое дело» профиль «Логистика»			
Гарант модуля		Ибрагимова А.А., старший преподаватель					
Цели и задачи дисциплины, основные темы		<p>Цели: Изучение анализа хозяйственной деятельности как важного элемента в системе управления предприятием (организацией), действенного средства выявления внутрихозяйственных резервов, основы разработки планов и управленческих решений. Формирование аналитического, творческого мышления путем освоения методологических основ и приобретения практических навыков проведения экономического анализа.</p> <p>Задачи: Изучение сущности, предмета, цели и задач экономического анализа. Изучение видов анализа. Привитие устойчивых навыков использования современных методов экономических исследований.</p> <p>Знания: Основы организации финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Современные методы и приемы проведения экономического анализа. Основные понятия и принципы работы с аналитической информацией.</p> <p>Умения: Подбирать и использовать соответствующие конкретному случаю (ситуации) методы и приемы анализа. Детализировать, систематизировать и моделировать, определять влияние факторов, использовать результаты комплексного экономического анализа для выявления путей повышения эффективности работы предприятия. Производить оценку внешней среды функционирования предприятия.</p> <p>Навыки: Использования приемов и методов экономического анализа для оценки финансово-хозяйственной деятельности.</p> <p>Лекции (основные темы): Предмет, задачи экономического анализа. Виды экономического анализа. Метод, методика и способы экономического анализа. Анализ товарооборота. анализ товарных запасов и товарооборачиваемости. Анализ издержек обращения. Анализ прибыли. Анализ цен. Анализ рыночной конъюнктуры.</p> <p>Практические работы: Решение задач по предложенным условиям.</p>					
Основная литература		<p>1. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Л.Т. Гиляровская [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.— 615 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34534.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Захаров И.В. Теория экономического анализа [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Захаров И.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2015.— 176 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54667.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p>					
Технические средства		Стандартно оборудованная лекционная аудитория, компьютерный класс.					
Компетенции		Приобретаются студентами при освоении модуля					
Общекультурные		<p>ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p>ОК-9 владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения</p>					
Профессиональные		<p>ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</p> <p>ПК-6 способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение</p> <p>ПК-12 способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий</p> <p>ПК-14 способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность</p> <p>ПК-9 готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</p> <p>ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности</p>					
Зачетных единиц	3	Форма проведения занятий	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	
		Всего часов	32	16	—	60	
Виды контроля	Диф.зач /зач/ экз	КП/КР	Условие зачета модуля	Получение оценки «зачтено»	Форма проведения самостоятельной работы	Подготовка к зачету, контрольным, практическим работам	
формы	3						—
Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля			Экономическая теория, Экономика организации, Информатика, Коммерческая деятельность, Статистика, Бухгалтерский учет.				

Аннотация к дисциплине

Название модуля		Б1.В.ОД.5 ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ					
Номер		<i>Академический год</i>			<i>семестр</i>		
кафедра		65 ЭТ и УКД	<i>Программа</i>	38.03.06 «Торговое дело» профиль «Логистика»			
Гарант модуля		Ибрагимова А.А., старший преподаватель					
Цели и задачи дисциплины, основные темы		<p>Цели: изучение содержания и организации инновационной деятельности коммерческих организаций. Освоение теоретических знаний по показателям оценки эффективности коммерческих инноваций, приобретение умений их применения в практических ситуациях, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи: Изучение сущности, объекта, цели и задач инновационной деятельности. Изучение видов инноваций. Изучение основных элементов инновационного процесса. Приобретение практических навыков использования современных методов оценки эффективности коммерческих инноваций.</p> <p>Знания: Основы организации инновационной деятельности предприятий. Современные методы проведения оценки эффективности коммерческих инноваций. Основные принципы выбора оптимального инновационного проекта.</p> <p>Умения: определять виды оцениваемых инноваций и реализуемых инновационных процессов. Подбирать и использовать соответствующие конкретному случаю (ситуации) методы оценки эффективности коммерческих инноваций.</p> <p>Навыки: владение аналитическими методами для оценки эффективности коммерческих инноваций.</p> <p>Лекции (основные темы): Понятие новшества и инновации. Классификация инноваций. Инновационный процесс: понятие, элементы, виды. Инновационные проекты. Инвестиции в инновационном процессе. Основы финансовой математики (проценты: понятие и способы их начисления, дисконтированные оценки, денежные потоки). Методы оценки эффективности коммерческих инноваций (показатели проектной и сравнительной эффективности). Сравнение альтернативных инновационных проектов, выбор оптимального проекта по рассчитанным показателям.</p> <p>Практические работы: Решение задач по предложенным условиям.</p>					
Основная литература		<p>1. Турманидзе Т.У. Анализ и оценка эффективности инвестиций [Электронный ресурс]: учебник/ Турманидзе Т.У.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.— 247 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18187.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Нарезнева О.В. Методологические основы анализа и оценки эффективности управления компанией [Электронный ресурс]/ Нарезнева О.В., Глушенко М.Е.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013.— 220 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26685.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p>					
Технические средства		стандартно оборудованная лекционная аудитория, аудитория, оборудованная ПК.					
Компетенции		<i>Приобретаются студентами при освоении модуля</i>					
Профессиональные		<p>ПК-9 готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</p> <p>ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (маркетинговой)</p>					
Зачетных единиц	3	Форма проведения занятий	Лекции	Практические занятия	ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ	Самостоятельная работа	
		Всего часов	16	32	—	60	
Виды контроля	<i>Диф.зач /зач/ экз</i>	<i>КП/КР</i>	<i>Условие зачета модуля</i>	Получение оценки «зачтено»	Форма проведения самостоятельной работы	Подготовка к контрольным, практическим работам, зачету	
формы	3	—					
Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля			Математика, Экономика организации, Маркетинг, Коммерческая деятельность (среднее (полное) общее образование)				

Аннотация к дисциплине

Название модуля		Б1.В.ОД.6 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ					
Номер		<i>Академический год</i>				<i>семестр</i>	
Кафедра		65 ЭТиУКД	<i>Программа</i>	38.03.06 «Торговое дело», профиль «Логистика»			
Гарант модуля		Соколова Н.Г., д.э.н., доцент					
Цели и задачи дисциплины, основные темы		<p>Цели дисциплины: Целью освоения учебной дисциплины является приобретение знаний и умений по разработке бизнес-плана, выявлению проблем решаемых путем бизнес-планирования.</p> <p>Задачи: Приобретение основных знаний в области бизнес-планирования, выявления проблем решаемых путем бизнес-планирования. Привитие устойчивых навыков составления бизнес-плана. Освоение комплекса знаний и приобретение практических умений в области разработки бизнес-планов для организаций различных видов деятельности.</p> <p>Знание: Основные понятия и принципы бизнес-планирования, средства и методы бизнес-планирования, элементы и последовательность бизнес-планирования, особенности организации бизнес-планирования на предприятиях различных видов деятельности.</p> <p>Умение: Применять методологию бизнес-планирования, использовать элементы и последовательность бизнес-планирования, разрабатывать и анализировать бизнес-планы.</p> <p>Навыки: Владеть навыками организации деятельности по бизнес-планированию и оценки ее эффективности; методами и средствами бизнес-планирования; умениями и навыками информационного обеспечения бизнес-планирования.</p> <p>Лекции (основные темы): Методологические основы бизнес-планирования. Элементы и последовательность разработки бизнес-плана. Практика разработки бизнес-планов на организациях различных видов деятельности.</p> <p>Практические работы: Кейсовые задания: по анализу исходных идей и информационного обеспечения бизнес-планирования. Осуществление на практике последовательности бизнес-планирования.</p>					
Основная литература		<p>1.Тюрев, В. К. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов. - Ижевск : Изд-во ИжГТУ, 2014. – 158 с.;</p> <p>2.Трубочкина, М. И. Управление затратами предприятия : учебное пособие для вузов . – М. : Инфра-М, 2013. - 317 с. ;</p> <p>3.Экономика инноваций : учебник для вузов. – М. : Вузовский учебник : Инфра-М, 2013. - 335 с. ;</p> <p>4.Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие для вузов . – М. : Инфра-М, 2013. - 258 с.;</p> <p>5.Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Баскакова О.В., Сейко Л.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 370 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14122.— ЭБС «IPRbooks».</p>					
Технические средства		Аудитория для проведения лекционных и практических занятий, оснащенная презентационным оборудованием и компьютерный класс для проведения практических занятий, самостоятельной внеаудиторной работы студентов, имеющий доступ к электронным ресурсам и БД в Интернет.					
Компетенции		Приобретаются студентами при освоении модуля					
Общекультурные		ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.					
Профессиональные		ПК-9 готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации; ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности; ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности; ПК-12 способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности с использованием информационных технологий; ПК-14 способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность.					
Зачетных единиц	4	Форма проведения занятий	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	
		Всего часов	16	32	-	96	
Виды контроля	Диф.зач	КП/КР	Условие зачета модуля	«Зачтено»	Форма проведения самостоятельной работы	Подготовка к контр. и практич. работам, курсовой работе и зачету	
	/зач/экз						
формы	3	КР					
Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля		Экономическая теория; Информатика; Правоведение; Экономика организации; Организация, технология и проектирование предприятий; Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия; Маркетинг; Менеджмент; Маркетинговые исследования; Бухгалтерский учет; Налоги и налогообложение; Коммерческая деятельность, а также учебная практика.					

Аннотация к дисциплине

Название модуля		Б1.В.ОД.7 Компьютерное моделирование в профессиональной деятельности					
Номер		Академический год			семестр		
Кафедра		65 ЭТиУКД	Программа	38.03.06 «Торговое дело» профиль «логистика»			
Гарант модуля		Титова О.В., к.э.н., доцент					
Цели и задачи дисциплины, основные темы		<p>Цели: формирование у студентов комплекса знаний и умений, позволяющего ставить задачи моделирования, выбирать и рассчитывать на компьютере соответствующую математическую модель, оценивать результат компьютерного моделирования.</p> <p>Задачи: передача теоретических знаний в области моделирования в маркетинге; обучение использованию компьютера в моделировании экономической деятельности.</p> <p>Знания: перечня программ – инструментов компьютерного моделирования; основных видов математических моделей, используемых в маркетинге, их назначения и ограничений; алгоритмов реализации моделей на компьютере.</p> <p>Умения: постановка задачи, определение объекта моделирования; разработка концептуальной модели, выявление основных элементов системы и элементарных актов взаимодействия; переход к математической модели; создание алгоритма и написание программы; планирование и проведение компьютерных экспериментов; анализ и интерпретация результатов.</p> <p>Навыки: работы с компьютером как средством управления информацией и ее использования.</p> <p>Лекции: Понятие модели и моделирования. Алгоритмы моделирования. Применение экономико-математического моделирования в маркетинге. Программные средства компьютерного моделирования.</p> <p>Лабораторные работы: Методы линейного программирования. Методы и модели корреляционно-регрессионного анализа. Модели экономического роста. Методы сетевого планирования и управления. Системы массового обслуживания. Балансовые методы планирования. Модели с использованием теории игр. Метод сценариев.</p>					
Основная литература		<p>Журавлева Т.Ю. Практикум по дисциплине «Имитационное моделирование» — Саратов: Вузовское образование, 2015.— 35 с.</p> <p>Каталевский Д.Ю. Основы имитационного моделирования и системного анализа в управлении — М.: Дело, 2015.— 512 с.</p> <p>Тупик Н.В. Компьютерное моделирование: учебное пособие. — Саратов: Вузовское образование, 2013.— 230 с.</p>					
Технические средства		стандартно оборудованная лекционная аудитория, компьютерный класс					
Компетенции		<i>Приобретаются студентами при освоении модуля</i>					
Общекультурные		ОПК-1 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности					
Профессиональные		<p>ПК-10 – способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-12 – способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий</p> <p>ПК-15 – готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы</p>					
Зачетных единиц	3	Форма проведения занятий	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	
		Всего часов	16	–	32	60	
Виды контроля	Диф.зач /зач/ экз	КП/КР	Условие зачета модуля	Получение оценки «зачтено»	Форма проведения самостоятельной работы	Подготовка к контрольным лабораторным работам зачёту	
формы	Зачет	–					
Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля			Информатика, Высшая математика, Статистика.				

Аннотация дисциплины

<u>Название модуля</u>		Б1.В.ОД.8 Программные средства офисного назначения					
<u>Номер</u>		<u>Академический год</u>			<u>семестр</u>		
<u>кафедра</u>		65 ЭТ и УКД	Программа	38.03.06 « Торговое дело», профиль «Логистика»			
<u>Гарант модуля</u>		Титова О.В., к.э.н., доцент					
<u>Цели и задачи дисциплины. основные темы</u>		<p>Цели: профессионально обрабатывать информацию посредством компьютерных информационных технологий и соответствующих им технических и программных средств.</p> <p>Задачи: Овладение информационными технологиями, навыками работы в MS Office</p> <p>Знания: назначение, основные функции MS Office, управление работой, приемы работы с ним.</p> <p>Умения: использовать ППП MS Office при разработке баз данных, обработке текста, графики, звука, мультимедиа.</p> <p>Навыки: выполнения основных операций над базой данных, текстом; реализации основных операций с электронной почтой; выполнения простейших вычислений; создание, форматирования и редактирования составных документов.</p> <p>Лекции (основные темы): POWER POINT - программное обеспечение для создания, обработки, оформления презентаций. Окно программы. Шаблоны. Мастер автосодержания. Анимация. Настройка, показ слайдов. Требования, предъявляемые к презентациям. Access – программное обеспечение для создания баз данных. Знакомство с интерфейсом СУБД Access. Создание БД при помощи мастера БД. Таблицы. Формы. Запросы. Отчеты. MS Outlook</p> <p>Лабораторные работы: Работа с MS Office</p>					
<u>Основная литература</u>		<p>Прохорова О.В. Информатика: учебник.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 106 с.</p> <p>Муратова С.Ю. Офисные программные пакеты: редактор WORD. Лабораторный практикум.— М.: Издательский Дом МИСиС, 2012.— 227 с.</p> <p>Мясоедов Р.А. Офисные информационные технологии: учебное пособие.— Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2013.— 241 с.</p>					
<u>Технические средства</u>		стандартно оборудованная лекционная аудитория, компьютерный класс					
<u>Компетенции</u>		Приобретаются студентами при освоении модуля					
<u>Общекультурные</u>		<p>ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ОПК-4 - способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической)</p>					
<u>Профессиональные</u>		-					
<u>Зачетных единиц</u>	4	<u>Форма проведения занятий</u>	<u>Лекции</u>	<u>Практические занятия</u>	<u>ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ</u>	<u>Самостоятельная работа</u>	
		<u>Всего часов</u>	16	-	32	96	
<u>Виды контроля</u>	<u>Диф.зач /зач/ экз</u>	<u>КП/КР</u>	<u>Условие зачета модуля</u>	Получение оценки 3,4,5	<u>Форма проведения самостоятельной работы</u>	Подготовка к контрольным лабораторным работам зачёту	
<u>формы</u>	Диф. зач.	нет					
<u>Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля</u>			Информатика и информационно-коммуникационные технологии(среднее(полное) общее образование)				

Название модуля		Б1.В.ОД.9 Коммерческая математика				
Номер		Академический год				семестр
кафедра	65 ЭТиУКД	Программа	38.03.06«Торговое дело» профиль «Коммерция», Логистика			
Гарант модуля	Маратканова О.Е., к.э.н., доцент					
Цели и задачи дисциплины, основные темы	<p>Цели: ознакомление с основными видами коммерческих операций, которые могут быть решены более успешно на основе арсенала экономико-математических методов и моделей</p> <p>Задачи: развитие у студентов навыков экономического анализа коммерческих операций и математической культуры поведения в условиях рыночной экономики.</p> <p>Знания: изучение студентами экономико-математических методов и моделей, количественного обоснования оптимальных решений в области коммерческой деятельности,</p> <p>Умения: применять экономико-математический аппарат в области коммерческой деятельности</p> <p>Навыки: выработка навыков по выбору методов и моделей, построению алгоритмов решения задач и в конечном итоге формированию комплекта моделей для исследования экономических явлений и принятия оптимальных решений в области коммерции.</p> <p>Лекции (основные темы): Экономико-математическое и графическое моделирование. Методы и модели оптимального планирования хозяйственной деятельности. Методы и модели управления товарными запасами. Модели сетевого планирования и управления. Модели и методы систем массового обслуживания.</p> <p>Практические работы: решение задач, разбор ситуаций и деловые игры.</p>					
Основная литература	<p>Математическое моделирование экономических процессов и систем : учеб. пособие / О. А. Волгина [и др.]. - М.: Кнорус, 2011.-196, [4] с.</p> <p>Мастяева И.Н. Логистические модели: учебно-методический комплекс/ И.Н. Мастяева. Е.С. Теселкина. – М.: ЕАОИ, 2011. – 192 с.</p>					
Технические средства	Аудиторная база для лекций, компьютеры, проекторы, методическое обеспечение дисциплины, информационное обеспечение дисциплины.					
Компетенции	Приобретаются студентами при освоении модуля					
Общепрофессиональные	ОПК-2- владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем					
Профессиональные	<p>ПК-11- способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной);</p> <p>ПК-14 -способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность.</p>					
Зачетных единиц	3	Форма проведения занятий	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
		Всего часов	16	32	-	60
Виды контроля	Диф.зач /зач/ экз	КП/КР	Условие зачета модуля	получение оценки «зачтено»	Форма проведения самостоятельной работы	Подготовка к контрольным работам, зачёту
формы	зачёт	нет				
Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля			«Математический анализ», «Линейная алгебра», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Микро- и макроэкономика», «Коммерческая деятельность», «Коммерческая логистика».			

<u>Название модуля</u>		Б1.В.ОД.10 Проектирование, организация и управление логистическими системами					
<u>Номер</u>		<u>Академический год</u>			<u>семестр</u>		
<u>кафедра</u>		65 ЭТиУКД	<u>Программа</u>		38.03.06 «Торговое дело» профиль «Логистика»		
<u>Гарант модуля</u>		Маратканова О.Е., к.э.н., доцент					
<u>Цели и задачи дисциплины, основные темы</u>		<p>Цели: Изучение сущности и содержания логистики как науки, а также использования ее концепции в практической деятельности предприятий.</p> <p>Задачи: определение концепции управления логистической системой и ее эффективное использование в бизнесе на макро- и микроуровнях.</p> <p>Знания: получение знаний по использованию современных методов, форм и перспективных направлений организации закупок, формированию клиентской базы, организации производства, транспортировки, складирования и распределения продукции в дистрибутивных сетях логистических систем.</p> <p>Умения: развитие у студентов умения использовать основные методы анализа и оптимизации параметров логистических систем с учетом особенностей макро- и микроорганизационных структур бизнеса.</p> <p>Навыки: выработка навыков анализа, управления и создания логистических систем, обеспечивающих быстрое реагирование на запросы потребителей в современных условиях.</p> <p>ЛЕКЦИИ (ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ): Понятие и свойства системы. Логистические системы, их элементы, логистическая концепция. Виды логистических систем. Характеристика и предпосылки проектирования и оптимизации логистических систем. Управление логистическими системами.</p> <p>ПРАКТИЧЕСКИЕ РАБОТЫ РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ, РАЗБОР СИТУАЦИЙ И ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ</p>					
<u>Основная литература</u>		Гаджинский А.М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики [Электронный ресурс]: учебник/ Гаджинский А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 324 с Теория систем и системный анализ : учебник для бакалавров / В. Н. Волкова, А. А. Денисов. - М.: Юрайт, 2012. - 678, [10] с.					
<u>Технические средства</u>		Аудиторная база для лекций, компьютерное оборудование, видео и аудио средства, методическое обеспечение дисциплины					
<u>Компетенции</u>		Приобретаются студентами при освоении модуля					
<u>Общекультурные</u>		-					
<u>Профессиональные</u>		<p>– ПК-2 - способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери; ПК-10- готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания; ПК-10- способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности; ПК-12 -способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий; ПК-15- готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.</p>					
<u>Зачетных единиц</u>	7	<u>Форма проведения занятий</u>	<u>Лекции</u>	<u>Практические занятия</u>	<u>Лабораторные работы</u>	<u>Самостоятельная работа</u>	
		<u>Всего часов</u>	45	46	-	161	
<u>Виды контроля</u>	<u>Диф. зач./зач. /э.кз.</u>	<u>КР/КП</u>	<u>Условие зачета модуля</u>	<u>Получение оценки 3,4,5</u>	<u>Форма проведения самостоятельной работы</u>	<u>Подготовка к контрольным работам, к курсовой работе, экзамену</u>	
<u>формы</u>	<u>Экзамен</u>	<u>КР</u>					
<u>Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля</u>			«Математика», «Коммерческая логистика», «Основы менеджмента», «Маркетинг», «Информационные технологии управления», «Экономика и организация производства», «Организация и технология торговых операций», «Экономика предприятия».				

Аннотация к дисциплине

Название модуля		Информационное обеспечение логистики				
Номер		Академический год			семестр	
Кафедра		65 ЭТиУКД	Программа	38.03.06 «Торговое дело» профиль «Логистика»		
Гарант модуля		Титова О.В., к.э.н., доцент				
Цели и задачи дисциплины, основные темы		<p>Цели: формирование у студентов комплекса знаний и умений, позволяющего формировать и использовать специализированные информационные системы и технологии для управления логистической системой организации.</p> <p>Задачи: освоение студентом специфики информационного обеспечения логистической деятельности; видов и содержания современных информационных технологий в логистике; основных систем информационной поддержки работы логиста.</p> <p>Знания: структуры и функций логистической информационной системы организации.</p> <p>Умения: организовывать информационное сопровождение логистической деятельности; выбирать и применять различные виды информационных технологий при управлении логистическими процессами; оценивать структуру и содержание информационных потоков в логистике организации.</p> <p>Навыки: использования информационных систем в логистике.</p> <p>Лекции: Информационные ресурсы в логистике. Логистические информационные системы. Информационная поддержка оперативной логистической деятельности. Информационная поддержка стратегических решений в логистике.</p> <p>Лабораторные работы: Информационные ресурсы в логистике. Логистические информационные системы. Информационная поддержка оперативной логистической деятельности. Информационная поддержка стратегических решений в логистике.</p>				
Основная литература		<p>Брыкин А.В. Логистика XXI века и единое евразийское информационное пространство. — Электрон. текстовые данные. — М.: Издательский Дом «Наука», 2014. — 216 с.</p> <p>Головицына М.В. Информационные технологии в экономике. — Электрон. текстовые данные. — М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 589 с.</p> <p>Панасенко Е.В. Логистика: персонал, технологии, практика/ Панасенко Е.В. — Электрон. текстовые данные. — М.: Инфра-Инженерия, 2013. — 224 с.</p>				
Технические средства		Стандартно оборудованная лекционная аудитория, компьютерный класс				
Компетенции		Приобретаются студентами при освоении модуля				
Общекультурные		<p>ОПК-3 - умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;</p> <p>ОПК-4 - способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);</p>				
Профессиональные		ПК-15 - готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы				
Зачетных единиц	3	Форма проведения занятий	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
		Всего часов	15	–	15	78
Виды контроля	Диф.зач /зач/ экз	КП/КР	Условие зачета модуля	Получение оценки 3, 4, 5	Форма проведения самостоятельной работы	Подготовка к контрольным работам, практическим работам, докладам, экзамену.
формы	экзамен	–				
Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля			Логистика; Транспортно-складское обеспечение в логистике; Информационные технологии в профессиональной деятельности.			

Аннотация к дисциплине

<i>Название модуля</i>		Б1.В.ОД.12 Транспортно-складское обеспечение в логистике				
<i>Номер</i>		<i>Академический год</i>			<i>Семестр</i>	
<i>Кафедра</i>		65 ЭТиУКД	<i>Программа</i>	38.03.06 «Торговое дело» профиль «Логистика»		
<i>Гарант модуля</i>		Шмелев О.В., ст. преподаватель				
<i>Цели и задачи дисциплины, основные темы</i>		<p>Цели: формирование у студентов комплекса знаний и умений, позволяющего для каждой коммерческой сделки определять и реализовывать рациональную схему перевозки и хранения грузов.</p> <p>Задачи: формирование у студента знания специфики транспортно-складского обеспечения, достоинств и недостатков различных видов транспорта и складского оборудования.</p> <p>Знания: состояния рынков грузоперевозок и складских услуг, их конъюнктуры; технико-эксплуатационных характеристик транспортных средств, складов и складского оборудования разных видов.</p> <p>Умения: организовывать процессы перевозки и хранения грузов; выбирать целесообразные транспортные средства, склады и складское оборудование; оценивать эффективность работы транспорта и склада.</p> <p>Навыки: ориентирования в основных понятиях транспортной сферы.</p> <p>Лекции: Транспортная обеспеченность и система управления транспортом. Специфика работы видов транспорта. Организация экспедирования грузов. Транспортно-складская система как объект логистического управления. Складская сеть и складское хозяйство. Технология складских логистических операций. Экономические показатели оценки работы транспорта и склада. Издержки на перевозку и хранение грузов, транспортные тарифы.</p> <p>Практические занятия: Сравнительный анализ статистики работы различных видов транспорта. Роль транспорта в разделении труда, доля транспорта в валовом продукте. Деловая игра «Решение транспортной задачи во взаимодействии независимых перевозчиков». Семинар: «Складская сеть и складское хозяйство». Семинар: «Технология складских операций». Организация и управление логистическим процессом на складе.</p>				
<i>Основная литература</i>		Транспортное обеспечение коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Г.Я. Резго [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2014.— 128 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18849 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю				
<i>Технические средства</i>		Стандартно оборудованная лекционная аудитория				
<i>Компетенции</i>		<i>Приобретаются студентами при освоении модуля</i>				
<i>Общепрофессиональные</i>		ОПК-4 – умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов				
<i>Профессиональные</i>		ПК-2 – способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери				
<i>Зачетных единиц</i>	4	<i>Форма проведения занятий</i>	<i>Лекции</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Лабораторные работы</i>	<i>Самостоятельная работа</i>
		Всего часов	16	32	–	96
<i>Виды контроля</i>	<i>Диф.зач /зач/ экз</i>	<i>КП/КР</i>	<i>Условие зачета модуля</i>	Получение оценки 3, 4, 5	<i>Форма проведения самостоятельной работы</i>	Написание КР, подготовка к контрольным работам, докладом, экзамену.
<i>формы</i>	экзамен	КР				
<i>Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля</i>			Товароведение товаров потребительских групп 1, Товароведение товаров промышленных групп, Логистика.			

<u>Название модуля</u>		Б1.В.ОД.13 Системный анализ в логистике					
<u>Номер</u>		<u>Академический год</u>			<u>семестр</u>		
<u>кафедра</u>		65 ЭТиУКД	<u>Направление</u>	38.03.06 «Торговое дело» профиль «Логистика»			
<u>Гарант модуля</u>		Калинкина Г.Е., д.э.н., профессор					
<u>Цели и задачи дисциплины, основные темы</u>		<p>Цели: Ознакомление с понятиями и сущностью исследования систем управления и спецификой системного подхода к исследованию логистических систем и их совершенствованию.</p> <p>Задачи дисциплины: Приобретение знаний методологии, исследовательских приемов и методов системного подхода к исследованию систем управления. Приобретение навыков оценки состояния, диагностики и профилактики негативных тенденций логистических систем.</p> <p>Знания: Основ общей теории систем: механизма их возникновения, развития и гибели, свойств, видов и подходов к их исследованию, их моделирование: его сущность, цели, приемы и методы. Понятия и принципы формирования логистических систем, их исследования и совершенствования с позиций системного подхода.</p> <p>Умения: Представлять исследуемые объекты в виде системы, описывать, моделировать и диагностировать их состояние. Применять знания и умения для представления и моделирования логистических систем в процессе решения коммерческих и управленческих задач организации.</p> <p>Навыки: Выделения системы из среды, структурирования ее связей, агрегирования и описания ее элементов, выделения элементов, требующих совершенствования. Оценки состояния, диагностики и профилактики негативных тенденций логистических систем на основе системного подхода.</p> <p>Лекции (основные темы): Основы общей теории систем: механизм их возникновения, развития и гибели. Виды систем, их свойства и подходы к их исследованию. Моделирование систем: его сущность, цели, приемы и методы. Понятия и принципы формирования логистических систем, представление об основных логистических системах и их исследовании и совершенствовании с позиций системного подхода.</p> <p>Лабораторные работы: занятия по освоению методов формирования, моделирования и оценки состояния логистических систем с целью их совершенствования.</p>					
<u>Основная литература</u>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Фомичев А.Н. Исследование систем управления: Учебник. – М.: Издательство - торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 348 с. 2. Дмитриев А.В. Логистическая инфраструктура: Учебное пособие/ А.В.Дмитриев.-СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 65с. 3. Дацко В.Н. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дацко В.Н.— Электрон. текстовые данные.— Химки: Российская международная академия туризма, 2013.— 96 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30158.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 					
<u>Технические средства</u>		Стандартно оборудованная лекционная аудитория.					
<u>Компетенции</u>		Приобретаются студентами при освоении модуля					
<u>Общекультурные</u>		ОПК-2. Владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;					
<u>Профессиональные</u>		ПК-10. способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности; ПК-11. Способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной); ПК-12. Способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий; ПК-15, готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы;					
<u>Зачетных единиц</u>	5	<u>Форма проведения занятий</u>	<u>Лекции</u>	<u>Практические занятия</u>	<u>ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ</u>	<u>Самостоятельная работа</u>	
		<u>Всего часов</u>	15	-	16	77	
<u>Виды контроля</u>	<u>Диф.зач /зач/ экз</u>	<u>КП/КР</u>	<u>Условие зачета модуля</u>	ПОЛУЧЕНИЕ ОЦЕНКИ «ЗАЧТЕНО»,	<u>Форма проведения самостоятельно й работы</u>	<u>Подготовка к лабораторным занятиям и зачету</u>	
<u>формы</u>	зачет	-					
<u>Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля</u>			Информатика, математика, менеджмент, логистика				

Аннотация к дисциплине

<u>Название модуля</u>		Б1.В.ОД.14Ценообразование в логистике				
<u>Номер</u>		<u>Академический год</u>			<u>семестр</u>	
<u>кафедра</u>		65 ЭТпУКД	<u>Программа</u>	38.03.06 Торговое дело, профиль «Логистика»		
<u>Гарант модуля</u>		Ибрагимова А.А.				
<u>Цели и задачи дисциплины, основные темы</u>		<p>Цели: ОЗНАКОМЛЕНИЕ С ТЕОРЕТИЧЕСКИМИ И ПРАКТИЧЕСКИМИ ОСНОВАМИ ПРОЦЕССА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И СПОСОБАМИ РАСЧЕТА ЦЕН НА ТОВАРЫ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ</p> <p>Задачи: изучение основ теории ценообразования; освоение стратегий, тактики и методов расчета цены; ознакомление с государственным регулированием цен, приобретение практических навыков разработки ценовой политики предприятия</p> <p>Знания: РОЛИ ЦЕНЫ В СОВРЕМЕННОМ ХОЗЯЙСТВЕННОМ МЕХАНИЗМЕ; ОСНОВ И МЕТОДОЛОГИИ РЫНОЧНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ; ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН, В ТОМ ЧИСЛЕ ОСОБЕННОСТЕЙ УСТАНОВЛЕНИЯ ТАРИФОВ НА ПЕРЕВОЗКИ, РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН.</p> <p>Умения выполнить расчеты по определению цены, применяя различные методы ценообразования.</p> <p>Навыки: разработка обоснованной ценовой стратегии, тактики и методики установления цен на рынках конкретных товаров и услуг, в том числе транспортных.</p> <p>ЛЕКЦИИ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ. СИСТЕМА ЦЕН. МЕТОДОЛОГИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ. ОСОБЕННОСТИ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ ЗАТРАТ И УСТАНОВЛЕНИЯ ТАРИФОВ НА ПЕРЕВОЗКИ. МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.</p>				
<u>Основная литература</u>		<p>- Шуляк П.Н. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие/ Шуляк П.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 193 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11006.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>-Горина Г.А. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов,обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг»/ Горина Г.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 127 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52594.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p>				
<u>Технические средства</u>		Программа «КонсультантПлюс»				
<u>Компетенции</u>		Приобретаются студентами при освоении модуля				
<u>Профессиональные</u>		ПК-15 готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы				
<u>Зачетных единиц</u>	3	<u>Форма проведения занятий</u>	<u>Лекции</u>	<u>Практические занятия</u>	<u>Лабораторные работы</u>	<u>Самостоятельная работа</u>
		<u>Всего часов</u>	15	15	-	78
<u>Виды контроля</u>	<u>Диф.зач /зач/ экз</u>	<u>КП/КР</u>	<u>Условие зачета модуля</u>	Получение оценки 3,4,5	<u>Форма проведения самостоятельной работы</u>	<u>Подготовка к контрольным работам и практическим занятиям, экзамен</u>
<u>формы</u>	Э	-				
<u>Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля</u>			Экономика организации, Бухгалтерский учет, Маркетинг, Налогообложение			

Номер			Академический год			семестр			
кафедра	65 «ЭТ и УКД»	Программа	38.03.06. «Торговое дело» профиль «Логистика»						
Гарант модуля	Емелина Т.Г., к.э.н., доцент								
<i>Цели и задачи дисциплины, основные темы</i>	<p>Цели: Ознакомление с предметом и задачами товароведения, номенклатурой показателей качества, с методами оценки конкурентоспособности товаров. Изучение закономерностей формирования и сохранения потребительских свойств непродовольственных товаров.</p> <p>Задачи: Приобретение теоретических знаний в области товароведения и экспертизы непродовольственных товаров. Привитие умений и навыков использования методов и средств в оценке качества товаров, проведении товарной экспертизы.</p> <p>Знания: Знать нормативные документы определяющие качество товаров, свойства и показатели ассортимента, ассортиментную политику предприятия, идентифицировать товары и выявлять фальсифицированные товары.</p> <p>Умения: Анализировать товарный ассортимент предприятия, проводить мероприятия по предотвращению товарных потерь, осуществлять приемку товарно-материальных ценностей, обеспечивать соблюдение правил хранения, транспортирования, упаковки товаров.</p> <p>Навыки: Овладение навыками работы по приемке товара, в проведении товарной экспертизы, в оценке качества товаров.</p> <p>Лекции (основные темы) Текстильные товары: классификация, характеристика ассортимента, контроль качества, упаковка, маркировка, хранение. Обувь: классификация, характеристика ассортимента, контроль качества, упаковка, маркировка, хранение. Швейные изделия: классификация, характеристика ассортимента, контроль качества, упаковка, маркировка, хранение. Пушно-меховые полуфабрикаты: классификация, характеристика ассортимента, контроль качества, упаковка, маркировка, хранение. Парфюмерно-косметические товары: классификация, характеристика ассортимента, контроль качества, упаковка, маркировка, хранение.</p> <p>Практические работы: Распознавание ассортимента различных товарных групп, выявление дефектов и определение сортности товаров, работа с нормативно-технической документацией при проведении экспертизы качества товаров.</p>								
<i>Основная литература</i>	<p>1. Чалых, Т.И. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: Учебник для бакалавров / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова. - М.: Дашков и К, 2013.</p> <p>2. Вилкова, С.А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров: Учебно-практическое пособие / С.А. Вилкова. - М.: Дашков и К, 2015. - 500 с.</p>								
<i>Технические средства</i>	стандартно оборудованная лекционная аудитория.								
<i>Компетенции</i>	Приобретаются студентами при освоении модуля								
<i>Общекультурные</i>	-								
<i>Профессиональные</i>	<p>ПК- 4 - способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации;</p> <p>ПК-11 - способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной);</p> <p>ОПК – 5- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления.</p>								
<i>Зачетных единиц</i>	3	<i>Форма проведения занятий</i>	<i>Лекции</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Лабораторные работы</i>	<i>Самостоятельная работа</i>			
		<i>Всего часов</i>	16	16	-	40			
Виды контроля	<i>Диф.зач /зач/ экз</i>	<i>КП/КР</i>	<i>Условие зачета модуля</i>	<i>Получение оценки</i>	<i>Форма проведения самостоятельной работы</i>	<i>Подготовка к практическим занятиям</i>			
<i>формы</i>	3+	<i>нет</i>		зачет					
Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля			«Теоретические основы товароведения», «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров».						

<u>Название модуля</u>		Б1.В.ОД.16 Товароведение товаров однородных групп (товароведение товаров продовольственных групп)					
<u>Номер</u>		<u>Академический год</u>			<u>семестр</u>		
<u>кафедра</u>		65 ЭТнУКД	<u>Программа</u>	38.03.06 « Торговое дело», профиль «Логистика»			
<u>Гарант модуля</u>		Лейхтер С.В., к.п.н., доцент					
<u>Цели и задачи дисциплины, основные темы</u>		<p>Цели: ознакомление с принципами формирования товарных групп и ассортимента потребительских товаров в условиях рынка, с ролью и местом специалиста в формировании и оптимизации товарного ассортимента в рамках изучаемой группы товаров.</p> <p>Задачи: формировать товарный ассортимент в рамках товарной группы для предприятий различных форматов, отслеживать факторы, влияющие на качество и возникновение потерь.</p> <p>Знания: признаков классификации товаров в рамках товарной группы, методов и средств оценки их качества и признаков идентификации.</p> <p>Умения: идентифицировать, выявлять фальсификацию товаров, делать оценку их качества и обеспечивать количественный и качественный состав на различных стадиях товародвижения.</p> <p>Навыки: работы с нормативно-технической и сопроводительной документацией.</p> <p>Лекции (основные темы): Пищевая ценность, классификация, особенности производства, требования к качеству, хранение, дефекты (для товаров разных групп).</p> <p>Практические РАБОТЫ: моделирование приемки, контроля, оценки качества и идентификации товарных партий в рамках товарной группы 1.</p>					
<u>Основная литература</u>		<p>1 Товароведение продовольственных товаров. Учебное пособие под ред. Трухина Т.П. Изд-во: Дальневосточный государственный аграрный университет - 2015- 229 с.</p> <p>2 Товароведение однородных групп продовольственных товаров. Учебник для бакалавров Под ред. Елисева Л.Г., Родина Т.Г., Рыжакова А.В., Елисеев М.Н., Иванова Т.Н., Положишникова М.А., Коснырева Л.М., Гончаренко О.А. И. М.: Дашков и К. - 2014,., - 930 с.</p> <p>3 Товароведение и экспертиза продовольственных товаров. Учебное пособие. Под ред. Кажаява О.И., Манихина Л.А. Изд-во: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ - 2014- 211с.</p>					
<u>Технические средства</u>		стандартно оборудованная лекционная аудитория.					
<u>Компетенции</u>		Приобретаются студентами при освоении модуля					
<u>Профессиональные</u>		<p>ПК-1 - способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет; ПК- 4 - способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации; ОПК – 5- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления.</p>					
<u>Зачетных единиц</u>	3	<u>Форма проведения занятий</u>	<u>Лекции</u>	<u>Практические занятия</u>	<u>Лабораторные работы</u>	<u>Самостоятельная работа</u>	
		<u>Всего часов</u>	16	32	-	60	
<u>Виды контроля</u>	<u>Диф.зач /зач/ экз</u>	<u>КП/КР</u>	<u>Условие зачета модуля</u>	<u>Получение оценки зачтено</u>	<u>Форма проведения самостоятельной работы</u>	<u>Подготовка к зачету</u>	
<u>формы</u>	Зачет	-					
<u>Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля</u>			Физика, химия, биология (среднее (полное) общее образование), теоретические основы товароведения, организация, технология и проектирование предприятий торговли.				

<u>Название модуля</u>		Б1.В.ОД.18 Контроллинг логистических систем					
<u>Номер</u>		65		<u>Академический год</u>		<u>семестр</u>	
<u>кафедра</u>		ЭТиУКД		<u>Программа</u>		38.03.06. «Торговое дело» профиль «Логистика»	
<u>Гарант модуля</u>		Емелина Т.Г., к.э.н., доцент					
<u>Цели и задачи дисциплины, основные темы</u>		<p>Цели: Ознакомление с методологическими и практическими основами контроллинга логистических систем промышленного предприятия. Понятие сущности логистических систем на макро- и микроуровне.</p> <p>Задачи: Приобретение теоретических знаний по курсу «контроллинг логистических систем». Привитие устойчивых навыков использования современных методов и средств в решении важнейших логистических задач.</p> <p>Знания: Знать функции, задачи, и инструменты контроллинга функциональных областей деятельности предприятия (снабжение, сбыт, транспортно-заготовительная деятельность и др.). Знать методы и приемы контроллинга в логистических системах.</p> <p>Умения: Применять информационную поддержку контроллинга для решения управленческих задач.</p> <p>Навыки: Опыт постановки системы контроллинга в логистических системах.</p> <p>Лекции (основные темы): Введение в контроллинг. Инструменты контроллинга. Объекты контроллинга. Информационная поддержка контроллинга. Организация службы контроллинга. Внедрение системы контроллинга в логистике. Практика контроллинга в логистических системах.</p> <p>Практические занятия: Анализ эффективности логистической деятельности по подразделениям с логистики. Применение методик расчета показателей для контроллинга логистических систем.</p>					
<u>Основная литература</u>		Контроллинг : учебник(ГРИФ)/ Карминский. С.Г.,Федько. А.А., под ред. А.М. Карминского, А.А. Федько. - М.: Финансы и статистика,2012. – 336 с. Карминский А.М., Оленев Н.И., Примак А.Т.. Контроллинг в бизнесе. Методология и практика, основы построения контроллинга в организациях. М.: Финансы и статистика, 2012 – 256 с.					
<u>Технические средства</u>		Стандартно оборудованная лекционная аудитория.					
<u>Компетенции</u>		Приобретаются студентами при освоении модуля					
<u>Общекультурные</u>							
<u>Профессиональные</u>		ПК-1 Способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечить необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству; ПК-8 Готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания; ПК-13 Готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной); ПК-15 Готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.					
<u>Зачетных единиц</u>	3	<u>Форма проведения занятий</u>	<u>Лекции</u>	<u>Практические занятия</u>	<u>Лабораторные работы</u>	<u>Самостоятельная работа</u>	
		<u>Всего часов</u>	30	30	-	48	
<u>Виды контроля</u>	<u>Диф.зач /зач/ экз</u>	<u>КП/КР</u>	<u>Условие зачета модуля</u>	<u>Получение оценки «зачтено»</u>	<u>Форма проведения самостоятельной работы</u>	<u>Подготовка к проверочным и практическим занятиям, к зачету</u>	
<u>формы</u>	З	нет					
<u>Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля</u>				Экономика, коммерческая деятельность, логистика.			

Аннотация к дисциплине

<u>Название модуля</u>		Б1.В.ОД.20 Финансово-экономическое обеспечение логистики					
<u>Номер</u>		<u>Академический год</u>			<u>семестр</u>		
<u>кафедра</u>		65 ЭТнУКД	<u>Программа</u>	100700.62 «Торговое дело» профиль «Логистика»			
<u>Гарант модуля</u>		Ибрагимова А.А., ст. преподаватель					
<u>Цели и задачи дисциплины, основные темы</u>		<p>Цели: ознакомление с экономическими особенностями логистических систем, методах их использования, возможностях и методах снижения и управления затратами, пути повышения экономической эффективности логистических систем.</p> <p>Задачи: формирование базовых основ экономической сущности логистических процессов, ознакомление с методами оценки логистических издержек, их учета и анализа</p> <p>Знания: виды логистических издержек, ценообразующие элементы, финансовые ресурсы, виды прибыли, эффективность использования логистических систем</p> <p>Умения: рассчитывать затраты в логистических системах, оптимизировать эти затраты</p> <p>Навыки: работы с показателями по экономической оценке логистических систем</p> <p>Лекции (основные темы): Особенность формирования логистических систем. Понятие логистических затрат. Классификация логистических затрат. Классификация цен в логистической системе. Функции цен. Формирование финансовых ресурсов в логистической системе. Формирование сети поставок на основании финансовой логистики. Основные показатели оценки эффективности.</p> <p>Практические занятия: Решение задач. Семинарские занятия. Деловая игра.</p>					
<u>Основная литература</u>		<p>1. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ефимов О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 732 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/23085.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Адамов Н.А. Финансовая логистика и лизинг. Вопросы взаимодействия [Электронный ресурс]: монография/ Адамов Н.А., Мельцас Е.О.— Электрон. текстовые данные.— М.: ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2012.— 90 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8382.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p>					
<u>Технические средства</u>		стандартно оборудованная лекционная аудитория, компьютерный класс					
<u>Компетенции</u>		Приобретаются студентами при освоении модуля					
<u>Профессиональные</u>		<p>ПК-9 готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</p> <p>ПК-13 готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (логистической)</p>					
<u>Зачетных единиц</u>	3	<u>Форма проведения занятий</u>	<u>Лекции</u>	<u>Практические занятия</u>	<u>Лабораторные работы</u>	<u>Самостоятельная работа</u>	
		<u>Всего часов</u>	16	32		60	
<u>Виды контроля</u>	<u>Диф.зач /зач/ экз</u>	<u>КП/КР</u>	<u>Условие зачета модуля</u>	<u>Получение оценки «зачтено»</u>	<u>Форма проведения самостоятельной работы</u>	<u>Подготовка к контрольным практическим работам, к зачету</u>	
<u>формы</u>	з	нет					
<u>Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля</u>			Экономическая теория. Экономика предприятия. Основы логистики.				

Аннотация к дисциплине «Учебная практика (по получению первичных профессиональных умений и навыков)»

<u>Название модуля</u>		Б2.У.1 Учебная практика (по получению первичных профессиональных умений и навыков)					
<u>Номер</u>		<u>Академический год</u>			<u>семестр</u>		
<u>кафедра</u>		65 ЭТиУКД	<u>Программа</u>	38.03.06 Торговое дело профили «Коммерция», «Маркетинг», «Логистика»			
<u>Гарант модуля</u>		Калинкина Г.Е., д.э.н., профессор					
<u>Цели и задачи дисциплины, основные темы</u>		<p>Цели: Закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических, умений, навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности по направлению «Торговое дело».</p> <p>В результате прохождения учебной практики студент должен выработать умения организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, работать в профессиональных коллективах и обеспечивать работу данных коллективов с соответствующими материалами; принимать организационные решения в стандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>Задачи: Формирование умений применять теоретические знания в практической деятельности; Развитие и накопление профессиональных умений и навыков; Ознакомление с организационной структурой предприятия и коммерческого подразделения и с действующей в нем системой управления; Изучение организационно-методических и нормативных документов для решения отдельных задач по месту прохождения практики; Изучение товаров и рынков организации; Знакомство с содержанием основных работ в области коммерции; Участие в выполнении отдельных операций конкретного коммерческого процесса.</p> <p>Умения: в сжатом виде представить систему управления, организационную структуру предприятия и функции его коммерческих, маркетинговых или логистических подразделений. Выявить и дать характеристику проблем, существующих в области коммерческой (маркетинговой, логистической) деятельности организации.</p> <p>Навыки: Участия в выполнении отдельных операций конкретного коммерческого, маркетингового или логистического процесса.</p> <p>Лекции (основные темы): Инструктаж по технике безопасности и ознакомительные лекции</p> <p>Практические занятия: по систематизации и оценке информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью: системой управления и организационной структурой предприятия, функциями его коммерческих и маркетинговых подразделений; организационно-методическими и нормативными документами; рынками организации, ее товарами, их потребителями и ценами; видами маркетинговых исследований, содержанием основных работ в области коммерческой, маркетинговой и логистической деятельности организации</p>					
<u>Основная литература</u>		<p>3. Коники Н.К. Организация и проектирование предприятий торговли. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 364 с.</p> <p>4. Никулина, Н.Н. Организация коммерческой деятельности предприятий. По отраслям и сферам применения: - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 319 с.</p>					
<u>Технические средства</u>		стандартно оборудованная лекционная аудитория, компьютерный класс					
<u>Компетенции</u>		Приобретаются студентами при освоении модуля					
<u>Общекультурные</u>		способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3); способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4); способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5); способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6);					
<u>Общепрофессиональные</u>		способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);					
<u>Профессиональные</u>		способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5);					
<u>Зачетных единиц</u>	3	<u>Форма проведения занятий</u>	<u>Лекции</u>	<u>Научно-исследовательская работа</u>	<u>Лабораторные работы</u>	<u>Самостоятельная работа</u>	
		<u>Всего часов</u>	24	12	-	72	
<u>Виды контроля</u>	<u>Диф.зач /зач/ экз</u>	<u>КП/КР</u>	<u>Условие зачета модуля</u>	<u>Получение оценки 3,4,5</u>	<u>Форма проведения самостоятельной работы</u>	<u>Подготовка к защите отчета и зачету</u>	
<u>формы</u>	<u>зач</u>	<u>отчет</u>	<u>модуля</u>	Отчет, отзыв			
<u>Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля</u>			Экономическая теория, Русский язык, Социология, История, История (в профобласти), Психология, Информатика, Философия, Математика, Теоретические основы товароведения, Экономика организации, Налоги и налогообложение				

<u>Название модуля</u>	Б2.П.(1)2 Производственная практика			
<u>Номер</u>		<u>Академический год</u>		<u>семестр</u>
<u>кафедра</u>	65 ЭТнУКД	<u>Программа</u>	38.03.06 «Торговое дело» профили «Коммерция», «Маркетинг», «Логистика»	
<u>Гарант модуля</u>	Калинкина Г.Е., д.э.н., профессор			
<u>Цели и задачи дисциплины, основные темы</u>	<p>Цели: закрепить теоретические знания, полученные студентами за время обучения, сформировать умения применять их в профессиональной деятельности, а также необходимые общекультурные и профессиональные компетенции.</p> <p>Задачи: изучение сферы деятельности, структуры предприятия, его организационно-правовой формы, коммерческих, маркетинговых или логистических направлений его деятельности (в зависимости от профиля подготовки); участие студента в научной и практической работе на функциональном рабочем месте в соответствии с профилем подготовки</p> <p>Умения: применять теоретические знания в практической деятельности; выявлять и давать характеристику проблем, существующих в области коммерческой (маркетинговой, логистической) деятельности организации.</p> <p>Навыки: Развитие и накопление профессиональных умений и навыков участия в выполнении отдельных операций конкретного коммерческого, маркетингового или логистического процесса.</p> <p>Лекции (основные темы): Инструктаж по технике безопасности и ознакомительные лекции</p> <p>Практические занятия: по систематизации и оценке информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью; деятельность студентов на функциональных рабочих местах в соответствии с профилем подготовки на предприятиях разных областей и форм собственности.</p>			
<u>Основная литература</u>	<p>Никулина, Н.Н. Организация коммерческой деятельности предприятий. По отраслям и сферам применения: - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 319 с.</p> <p>Синяева И.М. Маркетинг торговли / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев. – М.: Дашков и Ко, 2013. – 750 с.</p> <p>Асаул А.Н., Скуматов Е.Г., Локтионов Г.Е. Методологические аспекты формирования и развития предпринимательских сетей. – СПб.: Изд-во Гуманистика, 2014. – 256 с.</p>			
<u>Технические средства</u>	стандартно оборудованная лекционная аудитория, компьютерный класс			
<u>Компетенции</u>	Приобретаются студентами при освоении модуля			
<u>Общекультурные</u>	способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4); способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6);			
<u>Общепрофессиональные</u>	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1); умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3); способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4); готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).			
<u>Профессиональные</u>	<p>способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1); способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2); готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3); способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4); способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5); способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6); способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7); готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового</p>			

обслуживания (ПК-8); готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9); способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10); способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11); способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-12); готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-13); способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-14); готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15).						
Зачетных единиц	6	Форма проведения занятий	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
		Всего часов	16	32	-	168
Виды контроля	<i>Диф.зач</i>	<i>КП/КР</i>	<i>Условие зачета модуля</i>	Получение оценки 3,4,5	<i>Форма проведения самостоятельной работы</i>	практическая работа в коммерческих организациях по профилю
формы	<i>Диф.зач</i>					
<u>Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля</u>			<p><i>Для профиля «Коммерция»</i> - Математические методы и модели в коммерческой деятельности; Рекламная деятельность; Организация коммерческой деятельности по отраслям; Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка; Электронная коммерция; Социология и психология потребителя; Международная торговля; Биржевое дело; Сервисная деятельность организаций; Предпринимательская деятельность; Правовое регулирование профессиональной деятельности; Транспортное обеспечение коммерческой деятельности</p> <p><i>Для профиля «Маркетинг»</i> - Международный маркетинг; Интегрированные маркетинговые коммуникации; Управление маркетингом; Основы конъюнктурного прогнозирования; Методы моделирования в маркетинге; Правовое регулирование профессиональной деятельности; Рекламная деятельность; Социальный маркетинг; Маркетинг партнерских отношений; Брэндинг и медиапланирование; Мерчандайзинг; Связи с общественностью и выставочно-ярмарочная деятельность; Инновационный маркетинг.</p> <p><i>Для профиля «Логистика»</i> - Транспортно-складское обеспечение в логистике; Методы оптимизации логистических операций; Эксплуатационно-сопроводительные документы; Правовое регулирование профессиональной деятельности; Информационное обеспечение логистики; Системный анализ в логистике; Безопасность логистических систем; Контроллинг логистических систем; Управление цепями поставок; Социология и психология потребителя.</p>			

<u>Название модуля</u>	Б2.П.3 Производственная (преддипломная) практика			
<u>Номер</u>		<u>Академический год</u>		<u>семестр</u>
<u>кафедра</u>	65 ЭТнУКД	<u>Программа</u>	38.03.06 «Торговое дело» профили «Коммерция», «Маркетинг», «Логистика»	
<u>Гарант модуля</u>	Калинкина Г.Е., д.э.н., профессор			
<u>Цели и задачи дисциплины, основные темы</u>	<p>Цели: закрепить теоретические знания, полученные студентами за время обучения, сформировать умения применять их в профессиональной деятельности, а также необходимые общекультурные и профессиональные компетенции.</p> <p>Задачи: изучение сферы деятельности, структуры предприятия, его организационно-правовой формы, коммерческих, маркетинговых или логистических направлений его деятельности (в зависимости от профиля подготовки); участие студента в практической работе на функциональном рабочем месте в соответствии с профилем подготовки; сбор информации для выпускной квалификационной работы.</p> <p>Умения: применять теоретические знания в практической деятельности; выявлять и давать характеристику проблем, существующих в области коммерческой (маркетинговой, логистической) деятельности организации; выбирать и разрабатывать методы решения проблем.</p> <p>Навыки: Развитие и накопление профессиональных умений и навыков участия в выполнении конкретного коммерческого, маркетингового или логистического процесса.</p> <p>Лекции (основные темы): Инструктаж по технике безопасности и ознакомительные лекции</p> <p>Практические занятия: по систематизации и оценке информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью; деятельность студентов на функциональных рабочих местах в соответствии с профилем подготовки на предприятиях разных областей и форм собственности; научно-исследовательская работа по разработке методов решения проблем.</p>			
<u>Основная литература</u>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование. Информация, анализ, прогноз [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляевский И.К.— М.: Финансы и статистика, 2014.— 320 с 2. Дмитриев А.В. Логистическая инфраструктура: Учебное пособие/ А.В.Дмитриев.-СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 65с. 3. Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. — 12-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 456 с 			
<u>Технические средства</u>	стандартно оборудованная лекционная аудитория, компьютерный класс			
<u>Компетенции</u>	Приобретаются студентами при освоении модуля			
<u>Общекультурные</u>	<p>способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1); способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2); способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3); способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4); способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5); способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6); способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7); готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8); владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9); готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10).</p>			
<u>Общепрофессиональные</u>	<p>способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1); способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2); умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3); способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4); готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).</p>			
<u>Профессиональные</u>	<p>способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1); способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2); готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</p>			

		(ПК-3); способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4); способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5); способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6); способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7); готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8); готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9); способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10); способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11); способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-12); готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-13); способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-14); готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15).				
Зачетных единиц	3	Форма проведения занятий	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
		Всего часов	16	16	-	76
<u>Виды контроля</u>	<u>Диф.зач</u>	<u>КП/КР</u>	<u>Условие зачета модуля</u>	<u>Получение оценки 3,4,5</u>	<u>Форма проведения самостоятельной работы</u>	<u>практическая работа в коммерческих организациях по профилю</u>
<u>формы</u>	<u>Диф.зач</u>					
<u>Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля</u>		<p>Для профиля «Коммерция» - Математические методы и модели в коммерческой деятельности; Рекламная деятельность; Организация коммерческой деятельности по отраслям; Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка; Электронная коммерция; Социология и психология потребителя; Международная торговля; Биржевое дело; Сервисная деятельность организаций; Предпринимательская деятельность; Правовое регулирование профессиональной деятельности; Транспортное обеспечение коммерческой деятельности.</p> <p>Для профиля «Маркетинг» - Международный маркетинг; Интегрированные маркетинговые коммуникации; Управление маркетингом; Основы конъюнктурного прогнозирования; Методы моделирования в маркетинге; Правовое регулирование профессиональной деятельности; Рекламная деятельность; Социальный маркетинг; Маркетинг партнерских отношений; Брэнддинг и медиапланирование; Мерчандайзинг; Связи с общественностью и выставочно-ярмарочная деятельность; Инновационный маркетинг.</p> <p>Для профиля «Логистика» - Транспортно-складское обеспечение в логистике; Методы оптимизации логистических операций; Эксплуатационно-сопроводительные документы; Правовое регулирование профессиональной деятельности; Информационное обеспечение логистики; Системный анализ в логистике; Безопасность логистических систем; Контроллинг логистических систем; Управление цепями поставок; Социология и психология потребителя.</p>				